

Die Woche der Marktforschung

Mediadaten 2021



Warum sollten Sie sich an der WdM beteiligen?

Ein Festival für jeden aus der Marktforschungsbranche

Die Resonanz auf die erste Woche der Marktforschung war enorm: Über 1.000 Teilnehmer*innen bei 55 Veranstaltungen, darunter 39 Prozent Auftraggeber von Marktforschungsdienstleistungen, haben uns selbst positiv überrascht. Das Konzept: „Geringe Hürden für die Zuhörer und gute Möglichkeiten, sich als Anbieter zu präsentieren“ kam sehr gut an in der Branche. Die Vielfalt der Events war groß, die beteiligten Institute und Sponsoren sehr zufrieden. Die Woche der Marktforschung war für mehrere Wochen „Talk of the town“.

Neue Leads generieren

Die Veranstaltungen in der Woche der Marktforschung waren durchweg sehr gut besucht. Im Mittelwert haben sich 121 Personen für ein Event angemeldet. Das ist deutlich mehr als bei unseren normalen Web-Seminaren. Dadurch haben sich für die präsentierenden Unternehmen viele neue Kontakte und Leads ergeben.

Einen ganzen Tag Online-Vorträge schaut sich niemand an

Zu wenig interaktiv, zu viel frontal, zu viele Störungen im Home-Office – die Gründe sind vielfältig, warum tagelange Online-Konferenzen nicht funktionieren. Das Format des Festivals, bei dem sich jeder Teilnehmer sein Festivalprogramm individuell zusammenstellt, hat sehr gut funktioniert. Die Anmeldung läuft zentral über die WdM-Landingpage, die wir in 2021 komplett neu konzipieren werden.

Unabhängig von der Pandemielage – Ein Festival für alle Formate

Ob und in welchem Umfang im Oktober 2021 Präsenz-Veranstaltungen wie Messen und Konferenzen möglich sein werden, ist aktuell noch völlig offen. Die WdM kann auf jeden Fall stattfinden. Unter dem Dach der WdM können sowohl Remote-, Hybrid- wie auch Präsenz-Veranstaltungen integriert werden. Nutzen Sie diese Flexibilität und sichern Sie sich frühzeitig die besten Slots.

Struktur des Festivalkalenders

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Weekende
8-8:50h						
9-9:50h		Morning-Briefing Daily Keynote	Morning-Briefing Daily Keynote	Morning-Briefing Daily Keynote	Morning-Briefing Daily Keynote	
10-10:50h						
11-11:50h	Auftakt-Event					
12-12:50h						
13-13:50h						
14-14:50h						
15-15:50h	Pitch	Pitch	Pitch	Pitch		
16-16:50h						
17-17:50h						
Ab 18h						

Veranstaltungen, die von marktforschung.de organisiert werden

Veranstaltungen, die von Anbietern in Eigenregie oder mit unserer Hilfe durchgeführt und organisiert werden

Formate zur Teilnahme – unsere Angebote

- Seite 5 [Festival-Sponsoring der WdM](#)
- Seite 7 [Eintrag in den Festivalkalender](#)
- Seite 9 [Web-Seminare / Workshops](#)
- Seite 11 [Tool- und Software-Pitches](#)

Festival-Sponsoring

- Grundidee:
 - Sie unterstützen die Woche der Marktforschung als Sponsor. Hier bietet sich eine Auswahl von 3 Sponsoringpaketen (Basic, Premium, Exklusiv)
 - Dafür erhalten Sie mediale Aufmerksamkeit und Präsenz im Festivalkalender, in den Festival-Newslettern und den zentralen Veranstaltungen.

Festival-Sponsoring

Leistung von marktforschung.de	Exklusiv	Premium	Basic
Einbindung des Logos auf Festival-Landingpage 180x70 Pixel	Ja	Ja	Ja
Einbindung des Logos in Logoleiste beim Bewerben der Veranstaltung im Newsletter	Ja	Ja	-
Interview oder Advertorial als Sponsor zur Woche der Marktforschung	Ja	Ja	-
Einbindung des Logos in Sponsorenwand	Ja	Ja	Ja
1 x Exklusiv-Festivaleintrag im Kalender (Preis 1.490 €) *	Ja	-	-
1 x offenes oder geschlossenes Web-Seminar in der WdM (Preis 1.190,- €) *	Ja	-	-
Einbindung Bewegtbildspot (30 Sek.) in Vorspann aller Daily-Keynotes und Pitches	Ja	-	-
Mündliche Erwähnung in den morgendlichen Auftaktveranstaltungen (Morning-Briefing)	Ja	Ja	Ja
Preis (zzgl. MwSt.)	4.900 €	1.900 €	890 €

* ohne Leadnachberechnung aus Archiv-Downloads

Eintrag einer Veranstaltung in den Festivalkalender

- Grundidee:
 - Sie organisieren und veranstalten Ihr WdM-Event selbst, inkl. technischer Plattform, Moderation und Nachbereitung.
 - Die Anmeldung erfolgt zentral über den WdM-Festivalkalender. Teilnehmerlisten können per CSV-Export heruntergeladen und in ihr System importiert werden.
 - Diese Veranstaltung wird in den WdM-Festivalkalender aufgenommen und dadurch Teil des Festivals. Sie entscheiden selbst, wie prominent Ihre Veranstaltung beworben wird, in dem Sie zwischen den Paketen Basic, Premium und Exklusiv wählen. Auf diese Weise werden Teilnehmer*innen für Ihr Event rekrutiert.
 - Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, unterhaltende Veranstaltungen als Entertainment-Formate ab 17 Uhr einzutragen.
 - Optional kann jede Ihrer aufgezeichneten Veranstaltungen auch in unserem Web-Seminar-Archiv eingestellt werden. Dadurch können Sie die Reichweite ihres Events deutlich vergrößern und auch nach der Veranstaltung weitere Leads generieren.

Leistung von marktforschung.de	Exklusiv	Premium	Basic	Entertainment-Formate (für Veranstaltungen ab 17h)
Eintrag der Veranstaltung in den Festivalkalender (Dauer: 50 Minuten)	Ja	Ja	Ja	Ja (auch länger als 50 Minuten möglich)
Maximale Länge des Ankündigungstextes	1.500 Zeichen	800 Zeichen	300 Zeichen	800 Zeichen
Hervorhebung im Festivalkalender	Mit Logo und Fett-Schrift	Mit Logo	Mit Logo	Mit Logo
Ankündigung im Newsletter	Zzgl. Auszeichnung als Tipp	Zzgl. redaktionellem Hinweis	Listung im Festivalkalender	Listung im Festivalkalender
Zusätzlicher Content	Interview zur Veranstaltung	Interview zur Veranstaltung	-	-
Do-Follow-Link	Ja	Ja	-	-
Zeitliche Überschneidung mit anderen Veranstaltungen	Parallele Veranstaltungen finden nicht statt *	möglich	möglich	möglich
Mündliche Erwähnung in der morgendlichen Auftaktveranstaltung (Morning-Briefing Daily Keynote)	Erwähnung	-	-	Erwähnung
Preise (zzgl. USt.)	1.490 €	790 €	490 €	390 €
Upload ihrer Aufzeichnung ins Web-Seminar Archiv **	Upload inklusive**	+150 €**	+150 €**	+150 €**

*Angebot begrenzt auf zwei Slots / Tag, ** je qualifiziertem Lead aus Archiv-Videodownload 19 € (offenes Web-Seminar), 39 € (geschlossenes Web-Seminar)

Web-Seminare / Workshops

- Grundidee:
 - Sie konzentrieren sich ganz auf Ihre Präsentation. marktforschung.de organisiert und moderiert das Online-Seminar, Sie sorgen für den inhaltlichen Input.
 - Dieses Produkt ist sehr ähnlich unserer Web-Seminar-Reihe. Der Unterschied ist, dass durch die zentrale Vermarktung der WdM, die zu erwartende Resonanz auf Ihr Thema deutlich größer sein wird.

Leistung von marktforschung.de	Offenes Web-Seminar	Geschlossenes Web-Seminar
Bekanntmachung Ihres Web-Seminars im Festivalkalender (als Premium-Eintrag)	inklusive	inklusive
Aktive Rekrutierung von Teilnehmern aus Ihrer Zielgruppe über Newsletter und Website	Ja	Ja
Veröffentlichung eines Interviews zum Web-Seminar im Vorfeld des Festivals	Ja	Ja
Moderation Ihres Webinars inkl. Q&A im Anschluss an Ihre Präsentation	Ja	Ja
Video-Mitschnitt für die spätere Weiterverwendung und Bereitstellung als Download in unserem Webinar-Archiv. Generieren Sie Leads ohne Aufwand, das ganze Jahr über!	Ja	Ja
Bereitstellung Kontaktdaten aller Teilnehmer sowie der angemeldeten Interessenten zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konforme Leads) (d.h. ohne Lead-Nachberechnung)	Ja	Ja
Preis (zzgl. USt.)	1.190 €	1.190 €
je Lead aus Archiv-Videodownload	19 €	39 €
Option: Zeitliche Exklusivität, d.h. es findet keine parallele Veranstaltung statt*	+450 €	+450 €

*Nur so lange verfügbar. Angebot begrenzt auf zwei Slots / Tag

Tool- und Software-Pitches

Grundidee:

- Präsentieren Sie sich in einem Pitch vor Ihrer Zielgruppe.
- Unsere Idee: Jeweils drei Anbieter präsentieren nacheinander ihren Ansatz vor dem Zielpublikum. Die Reihenfolge wird im Vorfeld ausgelost.
- Jeder Pitch wird ein Überthema haben. Die genauen Themen 2021 werden bis Mai 2021 festgelegt.
- Sie erhalten im Nachgang ausführliches Feedback von den Teilnehmern durch eine Feedback-Umfrage.
- Ob ein Pitch stattfindet, hängt davon ab, ob wir jeweils drei passende Anbieter dafür gewinnen können. Sprechen Sie uns bei Interesse bitte kurzfristig an, auch wenn ihr Thema nicht in der Liste erscheint

Pitch-Themen

- 04.10.21 um 15 Uhr
Online- und Mobile-Qual
- 05.10.21 um 15 Uhr
Marktforschungsplattformen
- 06.10.21 um 15 Uhr
Text-Analytics und KI
- 07.10.21 um 15 Uhr
CX-Plattformen und -Ansätze

Tool- und Software-Pitches

Leistung von marktforschung.de	Tool- und Software-Pitches
Bekanntmachung im Festivalkalender (als Premium-Eintrag)	inklusive
Präsentation Ihres Tools / Ihrer Software in 10 Minuten plus 5 Minuten Fragen Q&A (im Umfeld mit zwei weiteren Anbietern)	Ja
Aktive Rekrutierung von Teilnehmern aus der von uns festgelegten Zielgruppe über Newsletter und Website	Ja
Moderation des Pitches inkl. Q&A im Anschluss an Ihre Präsentation	Ja
Bereitstellung der Kontaktdaten aller Teilnehmer (ohne Limit) sowie der angemeldeten Interessenten zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konform)	Ja
Preis je Anbieter (maximal drei je Pitch) (zzgl. USt.)	590 €

Ihre Ansprechpartner

Gerne beraten wir Sie bei allen Fragen rund um Ihre Teilnahme an der Woche der Marktforschung – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



Michael Dameris

Tel.: +49 (0)2233 460 78 72

Mobil: +49 (0)173 8000 446

michael.dameris@marktforschung.de



Lars Gayk

Tel.: +49 (0)2233 460 78 78

lars.gayk@marktforschung.de



Holger Geißler

Tel.: (0)2233 460 78 71

Mobil: +49 (0)151 1824 8832

holger.geissler@marktforschung.de



Julian von der Meden

Tel.: +49 (0)2233 460 78 73

julian.vondermeden@marktforschung.de

1. Auftrag im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag zwischen der Smart News Fachverlag GmbH und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten (nachfolgend „Anzeigekunde“) über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel auf der von der Smart News Fachverlag GmbH betriebenen Internetseite marktforschung.de und/oder im Newsletter marktforschung.depesche zum Zwecke der Verbreitung. Als Werbemittel verstehen sich alle in den aktuellen Mediadaten angebotenen Produkte. Hierfür gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die aktuelle Preisliste der Smart News Fachverlag GmbH.
2. Aufträge für Anzeigen können per Fax, schriftlich oder per E-Mail aufgegeben werden. Die Buchung sowie der Schaltungszeitraum werden dem Anzeigekunden per E-Mail bestätigt.
3. Die Smart News Fachverlag GmbH ist berechtigt, Aufträge abzulehnen. Dies gilt insbesondere dann, wenn deren Inhalt gegen geltendes Recht oder behördliche Bestimmungen verstößt.
4. Der Anzeigekunde ist für die Richtigkeit der Anzeigentexte und gelieferten Inhalte allein verantwortlich. Die Smart News Fachverlag GmbH ist nicht verpflichtet, Aufträge und bereitgestellte Inhalte vom Anzeigekunden dahingehend zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Anzeigekunde stellt die Smart News Fachverlag GmbH von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus einer eventuellen Verletzung von Schutz- und/oder Nutzungsrechten ergeben, frei.
5. Die Anlieferung von Werbemitteln und sonstiger zur Veröffentlichung auf marktforschung.de bestimmter Inhalte erfolgt durch den Anzeigekunden bis spätestens 3 Werktage vor gebuchtem Schaltungsbeginn per E-Mail an die Adresse service@marktforschung.de.
6. Die Veröffentlichung von Veranstaltungsterminen auf marktforschung.de erfolgt unmittelbar nach deren Bekanntgabe an die Smart News Fachverlag GmbH. Nach Ablauf wird der Termin von der Seite genommen.
7. Die Rechnungsstellung erfolgt unmittelbar auf Basis des Anzeigenauftrages. Der Rechnungsbetrag ist mit Buchung der Leistung(en) fällig. Mediaagenturen wird auf Anfrage bzw. in Abstimmung gegen Nachweis eine AE-Provision gewährt (gilt nicht bei Sonderaktionen sowie Preisnachlässen). Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Anzeigekunden behält sich die Smart News Fachverlag GmbH vor, auch während der Laufzeit einer Kampagne das Erscheinen weiterer Anzeigen oder die Fortsetzung der Werbekampagne (ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel) von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich noch offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
8. Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.
9. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Köln.

Stand: 15.1..2021