



Sie denken, Kommunikation sollte immer offen sein? Wir auch.

Marktforscher (m|w|d)

📍 ADAC Zentrale München (Bayern) 🏢 ADAC SE 🏠 Interne Beratung, Unternehmensentwicklung
👤 Berufserfahrene ⌚ Vollzeit 🚫 unbefristet

Ihre Aufgaben

- ✓ Als proaktiver Experte für digitale Marktforschung und aktiver Impulsgeber für neue und kreative methodische Ansätze sind Sie zuständig für die Beratung der Fachbereiche in allen Marktforschungsfragen sowie für die Interpretation von Insights Studien und Analytics Projekten.
- ✓ Dabei verantworten Sie den kompletten Prozess vielfältiger Markt- und Meinungsforschungsstudien für den gesamten ADAC von Beauftragung, Auswahl und Steuerung geeigneter Institute über die Analyse der Ergebnisse bis hin zur Ableitung von klaren und aussagekräftigen Handlungsempfehlungen und deren Kommunikation. Dabei benutzen Sie auch Dashboards, DIY und Self Service Tools.
- ✓ Sie organisieren das Insights und Knowledge Management, um sicherzustellen, dass wir erfolgreich eine lernende Organisation bleiben.
- ✓ Außerdem führen Sie Datenanalysen auf Basis moderner statistischer Methoden und Algorithmen durch und bereiten die Daten daraufhin zum Beispiel in prognostischen oder ökonometrischen Modellen auf.

Ihr Profil

- ✓ Sie verfügen über ein überdurchschnittlich abgeschlossenes Master-Studium (oder vergleichbar), z.B. in Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Soziologie mit Schwerpunkt Marketing, Statistik, Marktforschung, empirische Forschung, Datenanalyse, sowie mehrjährige relevante Berufserfahrung im Bereich betrieblicher Marktforschung, Business-/ Market Intelligence, Strategieabteilungen größerer Konzerne oder einer Unternehmensberatung.
- ✓ Außerdem bringen Sie eine ausgeprägte Erfahrung in der Durchführung quantitativer und qualitativer Studien sowie statistischer insbesondere multivariater Analyseverfahren, konkrete Projekt-Erfahrungen bei Customer Journey Mappings, Natural Language Processing und Predictive Modellings mit.
- ✓ Ein sicherer Umgang mit Excel, PowerPoint und PowerBI sowie SPSS- und Datenanalysekenntnisse und Erfahrung im Umgang mit gängiger Fragebogen-Software ist für Sie selbstverständlich.
- ✓ Zusätzlich verfügen Sie über ausgeprägte analytische Fähigkeiten, um komplexe Zusammenhänge zu strukturieren sowie zu visualisieren und in prägnante Handlungsempfehlungen zu überführen, gutes Organisationstalent, hohes Qualitätsbewusstsein sowie kundenorientiertes Denken.
- ✓ Aktuelle Kenntnisse in Bezug auf Trends und Best Practices, umfassendes Netzwerk zu externen Marktforschungsinstituten, Agenturen und Datenanbietern ergänzen ihr Profil.

Ihr Kontakt

ADAC Bewerbermanagement

089 7676 4111





Sie denken, Kommunikation sollte immer offen sein? Wir auch.

- ✓ Hands-on Mentalität, sehr hohe Leistungsbereitschaft, schnelle Auffassungsgabe, strukturierte sowie lösungsorientierte Arbeitsweise, exzellente Präsentationsfähigkeiten auf allen Hierarchiestufen und starke kommunikative Fähigkeiten als Botschafter von Customer Orientation und Marktforschung ist für Sie von großer Bedeutung.
- ✓ Fachliche Expertise aus der empirischen Forschungswelt und unterschiedlichen Branchen, Kreativität und Begeisterung, Veränderungen im Unternehmen zu gestalten, runden ihr Profil ab.

Jetzt bewerben unter karriere.adac.de/j/10634

Ihr Kontakt

ADAC Bewerbermanagement

089 7676 4111

