

Studiensteckbrief und Bestellformular

Bewerbungs- und Einstellungsprozesse in der  
Marktforschung

**Die Studie beantwortet u.a. folgende Fragen:**

- Worauf legen Bewerber besonderen Wert bei der Auswahl potentieller Arbeitgeber?
- Was sind aus Bewerbersicht absolute „No-Gos“ auf Arbeitgeberseite?
- Was sollten Arbeitgeber vermeiden und was bleibt positiv in Erinnerung?
- Was schätzen Marktforscher besonders an ihrem Beruf?
- Wie wechselwillig sind sie und welche Rolle spielt das Gehalt?
- Wonach suchen Marktforscher und welche Faktoren bewegen sie zum Stellenwechsel?
- Welche besonderen Skills und Kompetenzen sollte der Marktforscher der Zukunft haben?
- Was sind die populärsten Wege im Recruiting von neuen Mitarbeitern?
- Wie bewerten Arbeitgeber diese verschiedenen Kanäle und Portale?

**1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie**

**2. Methodik und Stichprobe**

**3. Erfahrungen und Wünsche im Bewerbungsprozess: Bewerberseite**

*Zentrale Ergebnisse – Bewerberseite*  
*Entscheidung für die Marktforschung*  
*Weg zum jetzigen Arbeitgeber*  
*Vorherige Kontakte im Unternehmen*  
*Bewerbungsart und Wartezeit*  
*Vorstellung und Einstellungstests*  
*Anzahl der Bewerbungen*  
*Andere Vorstellungsgespräche und Jobangebote*  
*Neuorientierung*  
*Bewerbungen bei anderen Unternehmen*  
*Gründe für aktuelle Neuorientierung*  
*Auswahlkriterien für zukünftige Arbeitgeber*  
*Auswahlkriterien für zukünftige Stelle*  
*Auswahlkriterien für zukünftige Tätigkeit*  
*Bevorzugte Bewerbungsart*  
*Das Anschreiben aus Bewerbersicht*  
*Der Lebenslauf aus Bewerbersicht*  
*Zeugnisse/Arbeitsproben aus Bewerbersicht*  
*Wichtiges im Vorstellungsgespräch aus Bewerbersicht*  
*Chancensteigerung durch Anruf aus Bewerbersicht*  
*„No-Gos“ im Bewerbungsprozess aus Bewerbersicht*  
*Gewünschte Reaktionszeit auf Bewerbungen*  
*Erfahrungen im Bewerbungsprozess*

**4. Erfahrungen und Wünsche bei der Rekrutierung neuer Mitarbeiter: Unternehmensseite**

*Zentrale Ergebnisse – Unternehmensseite*  
*Beteiligung am Rekrutierungsprozess*  
*Bevorzugte Bewerbungsart*  
*Vorstellung und Einstellungstests*  
*Rekrutierungswege*  
*Nutzung von allgemeinen Online-Jobportalen*  
*Bewertung stepstone*  
*Nutzung branchenspezifischer Online-Jobportale*  
*Bewertung Stellenmarkt marktforschung.de*  
*Nutzung von Online-Business-Netzwerken*  
*Bewertung Headhunter*  
*Schwierigkeit bei Besetzung von Positionen*  
*Reihenfolge bei Durchsicht von Bewerbungen*  
*Bewertung Anschreiben*  
*Bewertung Lebenslauf*  
*Bewertung Zeugnisse/Arbeitsproben – Berufseinsteiger*  
*Bewertung Zeugnisse/Arbeitsproben – Berufserfahrene*  
*Chancensteigerung durch telefonische Nachfrage*  
*Wichtiges im Vorstellungsgespräch*

**5. Kompetenzen der Zukunft**

**6. Feedback**

**7. Impressum**

## Die große Gehaltsstudie

Bereits seit 2010 führen wir jedes Jahr Befragungen durch, um ein genaues zur Einkommenssituation und zu den Arbeitsbedingungen in der Marktforschungsbranche zu zeichnen. Hiermit tragen wir maßgeblich zur Eigenverortung der Beschäftigten in der Marktforschung bei. Darüber hinaus wird jedes Jahr ein wechselndes Sonderthema im Rahmen der Studie präsentiert.

### **Sonderthema: Recruiting und Bewerbungsprozesse in der Marktforschung**

Der Sonderteil aus der Befragung der letzten Welle (April 2017) befasst sich mit dem Recruiting von neuen Mitarbeitern sowie den Bewerbungs- und Einstellungsprozessen in der Marktforschungsbranche. Der Fragebogen besteht dabei aus zwei großen Filterpfaden für die folgenden Zielgruppen: Personalentscheider, die regelmäßig in die Rekrutierung und Auswahl von Mitarbeitern involviert sind. Die anderen Teilnehmer wurden zu vergangenen und aktuellen Bewerbungsprozessen befragt. An einigen Stellen gab es Schnittpunkte, sodass die Sichtweise der zwei Gruppen miteinander verglichen werden kann.

## Rekrutierung und Auswertung

Jährlich werden mehr als 8.000 Personen zur Online-Befragung per Mail eingeladen. Teilnahmen ergeben sich zudem über Befragungslinks auf [www.marktforschung.de](http://www.marktforschung.de). Insgesamt gehen in die vorliegende Auswertung 621 beendete Fragebögen aus der Befragungswelle 2017 ein. Jeder dieser Fälle stellt einen in der Marktforschung beschäftigten Befragten dar.

### *Hinweis zur Repräsentativität:*

Diese Befragung wurde ausschließlich unter Personen durchgeführt, die sich beruflich mit dem Thema Marktforschung beschäftigen, entweder als „Auftraggeber“ von Marktforschungsdienstleistungen (betriebliche Marktforscher, Beschäftigte im Marketing oder Unternehmensberater), Beschäftigte in Marktforschungs-/Sozialforschungsinstituten oder Dienstleister in der Marktforschung (Felddienstleister, Onlinepanels, Softwareanbieter). Trotz des hohen Anspruchs an die Stichprobenqualität erhebt diese Studie angesichts der unscharfen Branchenabgrenzung keinen Anspruch auf Repräsentativität im statistischen Sinne.

Methode

Online-Befragung, anonym

Rekrutierung

marktforschung.depesche (tägliches Newsletter), Mailing, Website

Sample

n=621 (Bewerberseite: n=380; Unternehmensseite: n=241)

Befragungszeitraum

13.03.–10.04.2017

## Gehaltsstudie Basisfragebogen

- Gehaltsbestandteile
- Unternehmensbezogene Faktoren: z. B. Unternehmensgröße und -art
- Personenbezogene Faktoren: z. B. Alter, Geschlecht, Bildungsabschluss, Berufserfahrung

## Sonderauswertung: Recruiting-Studie

**Filterfrage: Involviert in Rekrutierung oder Auswahl von Mitarbeitern?**

ja

nein

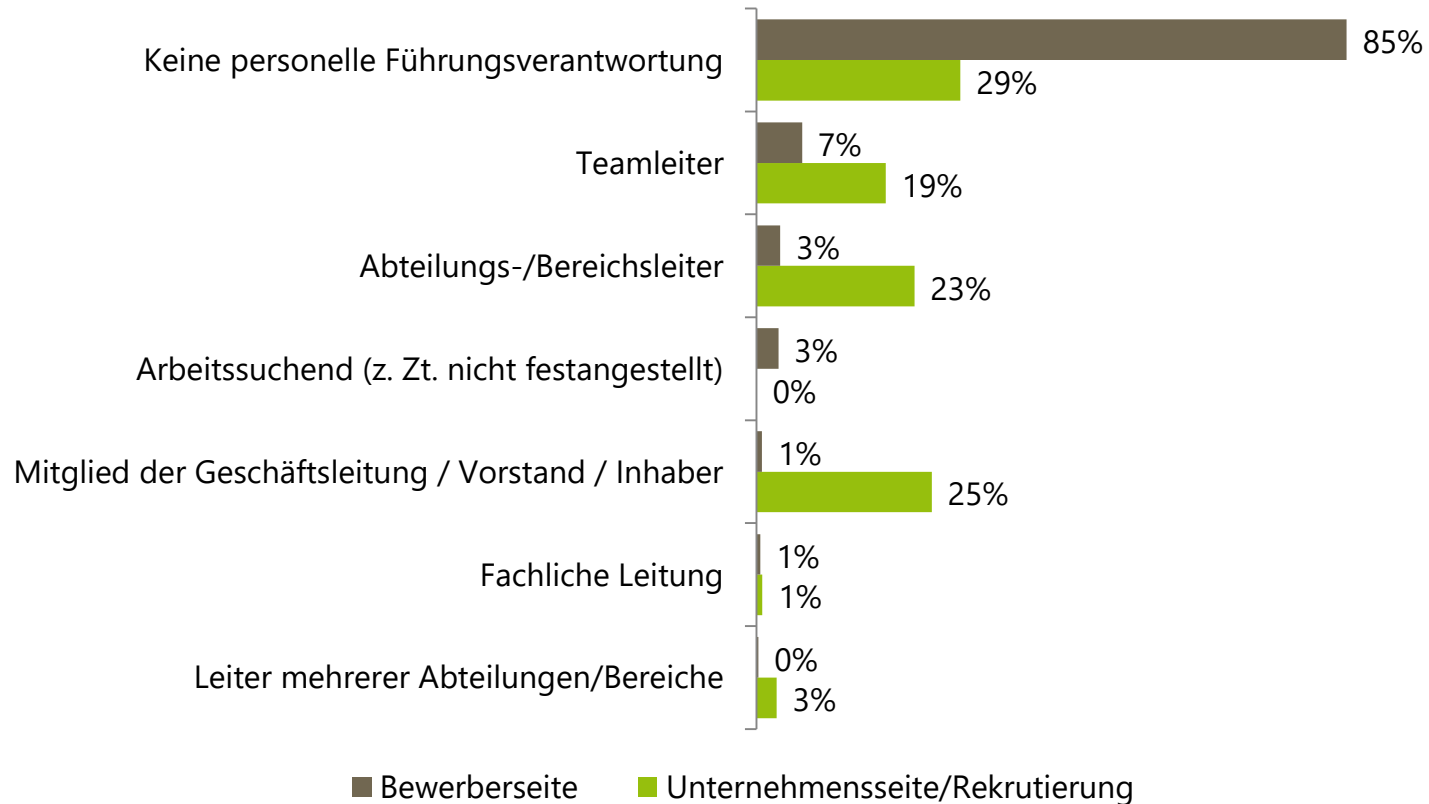
### Unternehmensseite

- Rekrutierungskanäle
- Rekrutierungsprozesse
- Vorstellungsgespräche
- War of Talents: Kompetenzen der Zukunft?

### Bewerberseite

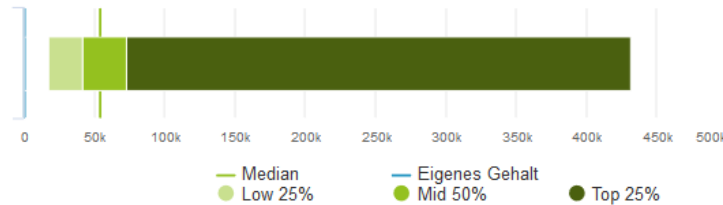
- Bewerbungswege
- Bewerbungsprozesse
- Vorstellungsgespräche
- War of Talents: Kompetenzen der Zukunft?

In der Gruppe der Befragten, die in die Rekrutierung von neuen Mitarbeitern involviert sind, findet man erwartungsgemäß einen hohen Anteil von Personen in Führungspositionen. Ein Viertel dieser Befragungsgruppe („Unternehmensseite“) entfällt auf Mitarbeiter in der Geschäftsführung. In dieser Gruppe sind zudem 5% Personalverantwortliche aus HR-Abteilungen enthalten.





Verteilung Jahresgehalt bei ausgewählter Stichprobe



3.417 n	17.400 Minimum	41.600 1. Quartil
63.371 Mittelwert	54.000 Median	73.100 3. Quartil
431.020 Maximum	30 Urlaubstage	

Eigenes Gehalt <input type="text" value="0"/> € Jahresgehalt	Hauptaufgabenbereich <input type="text" value="---"/>
Bundesland <input type="text" value="---"/>	Unternehmensart <input type="text" value="---"/>
Länge Berufstätigkeit <input type="text" value="---"/>	Position* <input type="text" value="---"/>
Führungsverantwortung <input type="text" value="---"/>	Höchster Bildungsabschluss <input type="text" value="---"/>
Geschlecht <input type="text" value="---"/>	Unternehmensgröße <input type="text" value="---"/>
Befragungswelle <input type="text" value="---"/>	



## Die Gehälter der Branche immer im Blick – unbegrenzte Gehalts-Checks mit dem Online-Tool von marktforschung.de

- Verdienen Ihre Mitarbeiter branchenüblich?
- Sind Sie auf Gehaltsgespräche mit Ihren Mitarbeitern gut vorbereitet?

Mit dem Online-Gehaltsrechner erhalten Sie als Personalverantwortliche(r) die Möglichkeit, jederzeit und in unbegrenzter Anzahl branchenübliche Gehälter in der Marktforschung für von Ihnen definierte Positionen zu ermitteln.

### Ihre Vorteile:

- **aktuelle Gehaltsdaten aus über 3.400 Online-Interviews** mit Beschäftigten bei Markt-/Sozialforschungsinstituten, Unternehmen auf Auftraggeberseite und Dienstleistern der Branche
- **Auswertung von Gehältern mittels interaktivem Dashboard** (Median, Durchschnitt, Quartile, Extremwerte)
- **individuelle Bildung von Vergleichsgruppen** mithilfe von neun gehaltsbestimmenden Faktoren wie Berufserfahrung, Führungsverantwortung oder Bildungsabschluss
- unbegrenzter Ganzjahres-Zugriff auf unseren Online-Gehaltsrechner

→ Bitte diese und die nächste Seite drucken und an +49-2233 71 004 99 faxen oder scannen und an [service@marktforschung.de](mailto:service@marktforschung.de) senden.

<b>Titel:</b>	<b>Recruiting-Studie: Bewerbungs- und Einstellungsprozesse in der Marktforschung</b>
Herausgeber:	marktforschung.de   Smart News Fachverlag GmbH
<b>Verfügbarkeit:</b>	<b>ab sofort</b>
<b>Lieferformat:</b>	<b>PDF-Datei per E-Mail</b>

→ Hiermit bestelle ich / bestellen wir:

<input type="checkbox"/> <b>Recruiting-Studie + + + PLUS + + + Ganzjahreszugriff auf Gehalts-Datenbank*</b>	<b>490.- Euro</b> zzgl. USt.
<input type="checkbox"/> <b>Recruiting-Studie</b>	<b>290.- Euro</b> zzgl. USt.
<input type="checkbox"/> <b>Ganzjahreszugriff auf Gehalts-Datenbank*</b>	<b>390.- Euro</b> zzgl. USt.

\* Die Laufzeit des Zugriffs auf die Gehalts-Datenbank beträgt 12 Monate und verlängert sich automatisch um jeweils weitere 12 Monate, sofern der Zugriff nicht zum Ende der Laufzeit gekündigt wird. Eine Kündigung ist jederzeit per E-Mail, Fax oder auf postalischem Wege möglich. Die Gehaltsdatenbank wird jährlich um Gehaltsdaten aus unserer Onlinebefragung erweitert.

Gutscheincode: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

URL: \_\_\_\_\_

Zahlungsart: per Rechnung

Der Rabatt des Gutscheins i. H. v. 50.- Euro wird auf der Rechnung vom Gesamtnettobetrag abgezogen.

**Mit meiner Unterschrift bestelle ich / bestellen wir verbindlich gemäß oben getroffener Auswahl.**

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Haben Sie Fragen zur Studie oder benötigen Sie weitere Informationen?

Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf:



Ansprechpartner:

Ricarda Schlegel

E-Mail:

[ricarda.schlegel@marktforschung.de](mailto:ricarda.schlegel@marktforschung.de)

Tel.:

+49 2233 71 004 11