



Bewerbungs- und Einstellungsprozesse in der
Marktforschung

Falls nicht anders vereinbart, gewährt die Smart News Fachverlag GmbH dem Nutzer dieser Leseprobe das persönliche, einfache sowie räumlich und zeitlich nicht beschränkte Recht, die Studie ausschließlich zum eigenen Gebrauch vertragsgemäß zu nutzen.

Eine darüber hinausgehende Nutzung ist nicht zulässig. Insbesondere ist es dem Nutzer dieser Leseprobe ohne ausdrückliche, schriftliche Zustimmung durch die Smart News Fachverlag GmbH untersagt, die Studie oder Auszüge/Ergebnisse aus der Studie an Dritte weiterzugeben, zu veröffentlichen, Unterlizenzen zu erteilen und/oder die Studie zu vervielfältigen, zu ändern, zu vermieten oder auf andere Weise zu verwerten. Dies gilt insbesondere auch für Zwecke der werblichen Kommunikation oder für Pressemitteilungen und sämtliche Public-Relations-Verwendungen.

Ist eine derartige Nutzung durch den Nutzer gewünscht, können ihm auf Anfrage von der Smart News Fachverlag GmbH die entsprechenden Rechte zum Erwerb angeboten werden.

Diese Studie wurde von der Smart News Fachverlag GmbH nach bestem Wissen und Gewissen mit aller Sorgfalt, jedoch ohne Gewähr erstellt.

1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie

2. Methodik und Stichprobe

3. Erfahrungen und Wünsche im Bewerbungsprozess: Bewerberseite

Zentrale Ergebnisse – Bewerberseite

Entscheidung für die Marktforschung

Weg zum jetzigen Arbeitgeber

Vorherige Kontakte im Unternehmen

Bewerbungsart und Wartezeit

Vorstellung und Einstellungstests

Anzahl der Bewerbungen

Andere Vorstellungsgespräche und Jobangebote

Auszug

Neuorientierung

Bewerbungen bei anderen Unternehmen

Gründe für aktuelle Neuorientierung

Auswahlkriterien für zukünftige Arbeitgeber

Auswahlkriterien für zukünftige Stelle

Auswahlkriterien für zukünftige Tätigkeit



Bevorzugte Bewerbungsart

Das Anschreiben aus Bewerbersicht

Der Lebenslauf aus Bewerbersicht

Zeugnisse/Arbeitsproben aus Bewerbersicht

Wichtiges im Vorstellungsgespräch aus Bewerbersicht

Chancensteigerung durch Anruf aus Bewerbersicht

„No-Gos“ im Bewerbungsprozess aus Bewerbersicht

Gewünschte Reaktionszeit auf Bewerbungen

Erfahrungen im Bewerbungsprozess

4. Erfahrungen und Wünsche bei der Rekrutierung neuer Mitarbeiter: Unternehmensseite

Zentrale Ergebnisse – Unternehmensseite

Beteiligung am Rekrutierungsprozess

Bevorzugte Bewerbungsart

Vorstellung und Einstellungstests

Rekrutierungswege

Nutzung von allgemeinen Online-Jobportalen

Bewertung stepstone

Nutzung branchenspezifischer Online-Jobportale

Bewertung Stellenmarkt marktforschung.de

Nutzung von Online-Business-Netzwerken

Bewertung Headhunter

Schwierigkeit bei Besetzung von Positionen

Reihenfolge bei Durchsicht von Bewerbungen

Bewertung Anschreiben

Bewertung Lebenslauf

Bewertung Zeugnisse/Arbeitsproben – Berufseinsteiger

Bewertung Zeugnisse/Arbeitsproben – Berufserfahrene

Chancensteigerung durch telefonische Nachfrage

Wichtiges im Vorstellungsgespräch

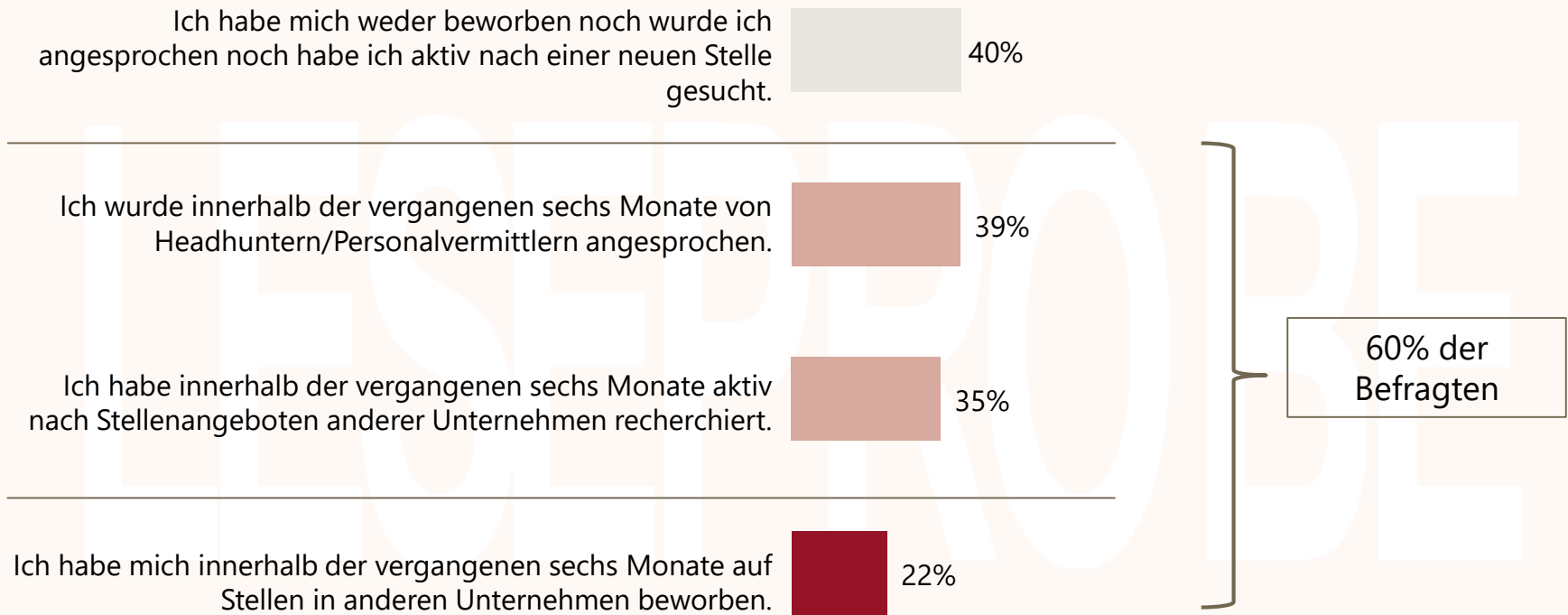
5. Kompetenzen der Zukunft

6. Feedback

7. Impressum

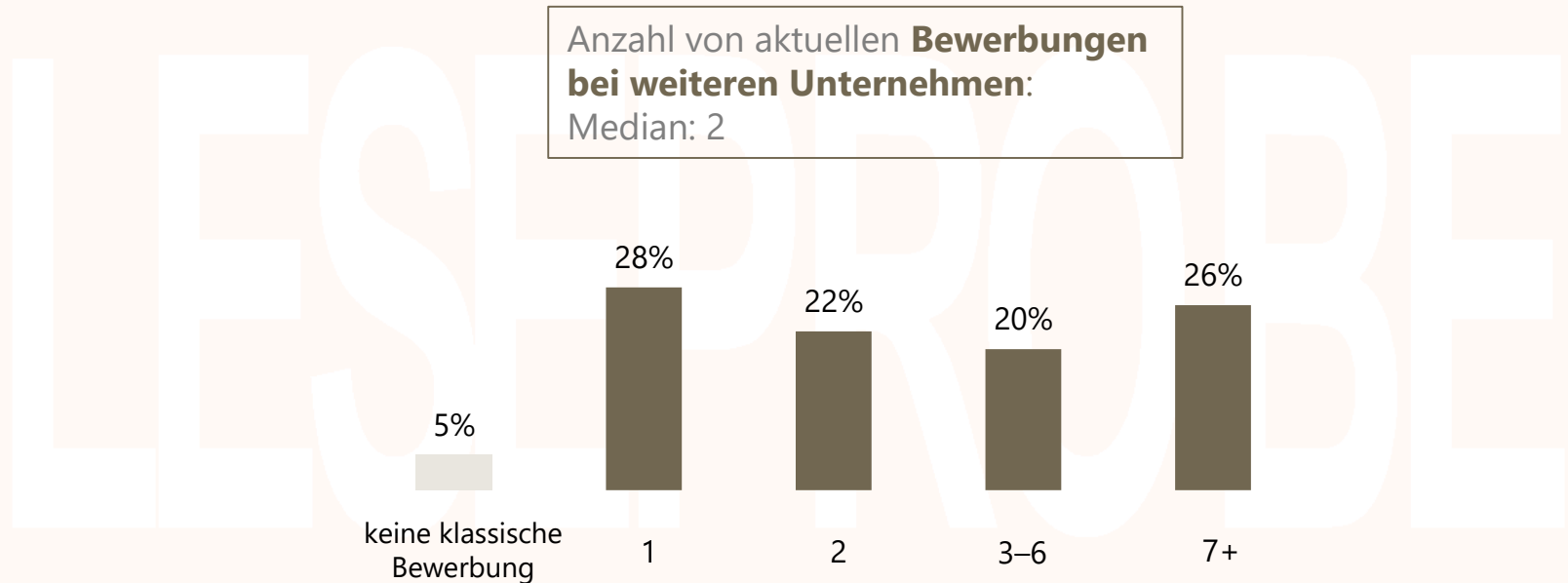


Fast 40% wurden in den vergangenen sechs Monaten von Personalvermittlern angesprochen. 35% haben von sich aus nach Stellen in anderen Unternehmen gesucht. Mehr als ein Fünftel hat sich aktiv beworben.



Frage: Bitte wählen Sie aus, welche der folgenden Situationen auf Sie zutreffen.
 Mehrfachantworten möglich; Festangestellte auf Bewerberseite; n=368

Von denjenigen, die sich zum Zeitpunkt der Befragung wegbeworben haben, wurden in den vorherigen sechs Monaten im Median zwei Bewerbungen verschickt. 5% davon bewarben sich auf andere Art und Weise als auf dem klassischen Weg.

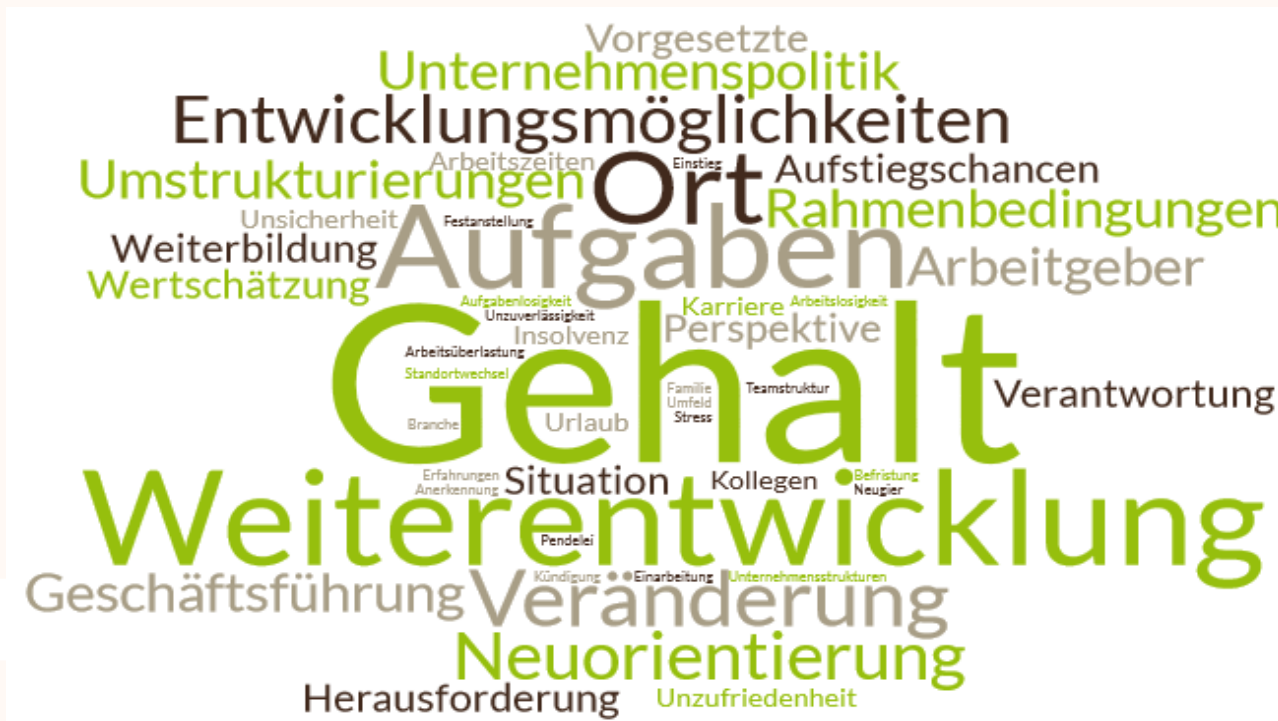


Frage: Wie viele Bewerbungen haben Sie innerhalb der letzten sechs Monate während der Tätigkeit bei Ihrem jetzigen Unternehmen geschrieben?

Festangestellte auf Bewerberseite, die sich in den vergangenen sechs Monaten woanders beworben haben; n=82



Bei denjenigen, die sich derzeit auf neue Stellen bewerben, ist ein zu geringes Gehalt häufig ein ausschlaggebender Grund.



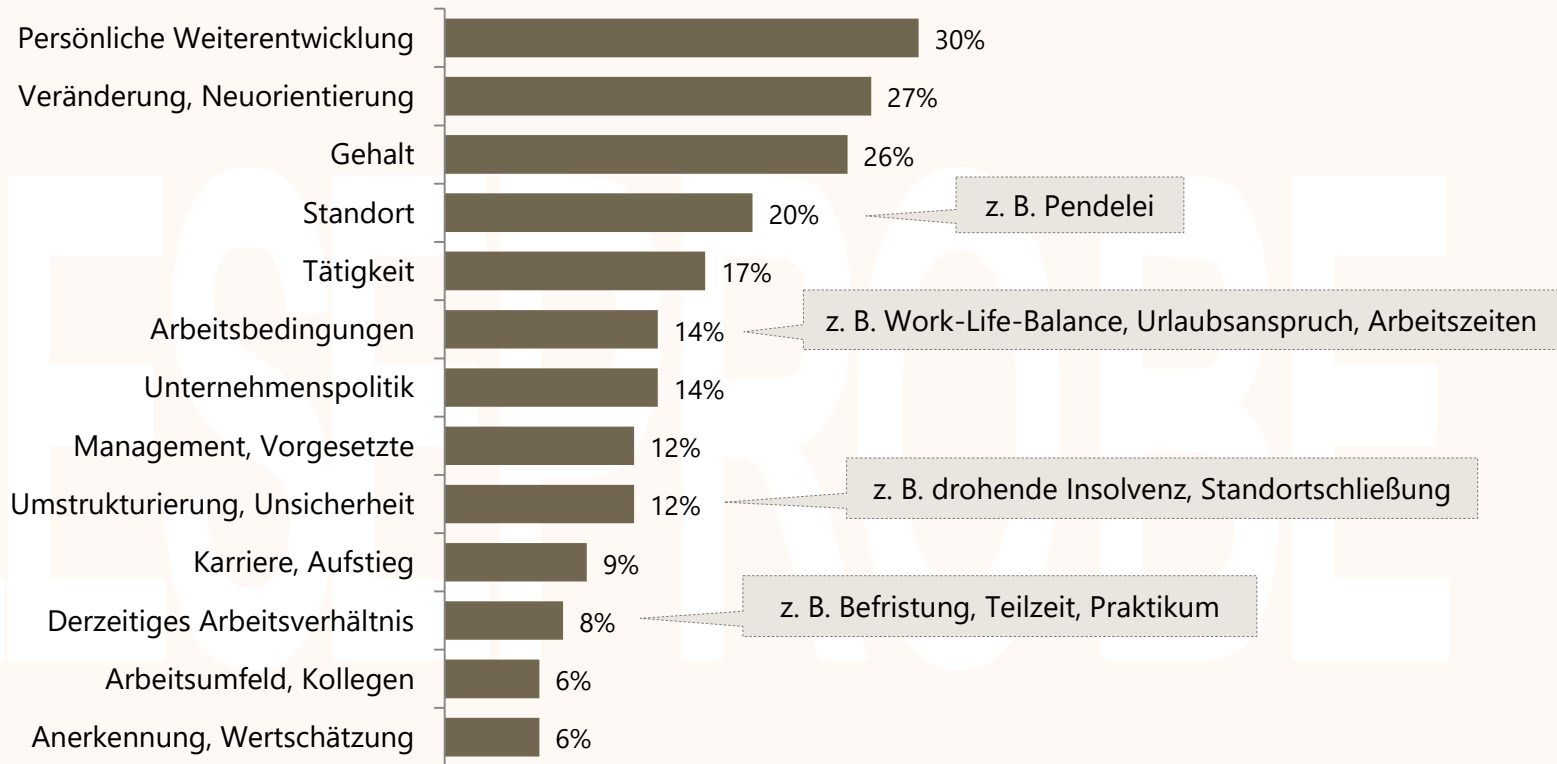
Frage: Aus welchen wesentlichen Gründen haben Sie sich innerhalb der letzten sechs Monate auf Stellen in anderen Unternehmen beworben?

Schlagwort-Wolke; Festangestellte auf Bewerberseite, die eine klassische Bewerbung oder Initiativbewerbung verschickt haben;

n=67



Die persönliche Weiterentwicklung ist der am häufigsten genannte Grund für eine aktuelle Neuorientierung. Häufig spielt auch der Wunsch nach einer grundlegenden Veränderung eine Rolle. Das Gehalt ist bei mehr als einem Viertel ausschlaggebend.

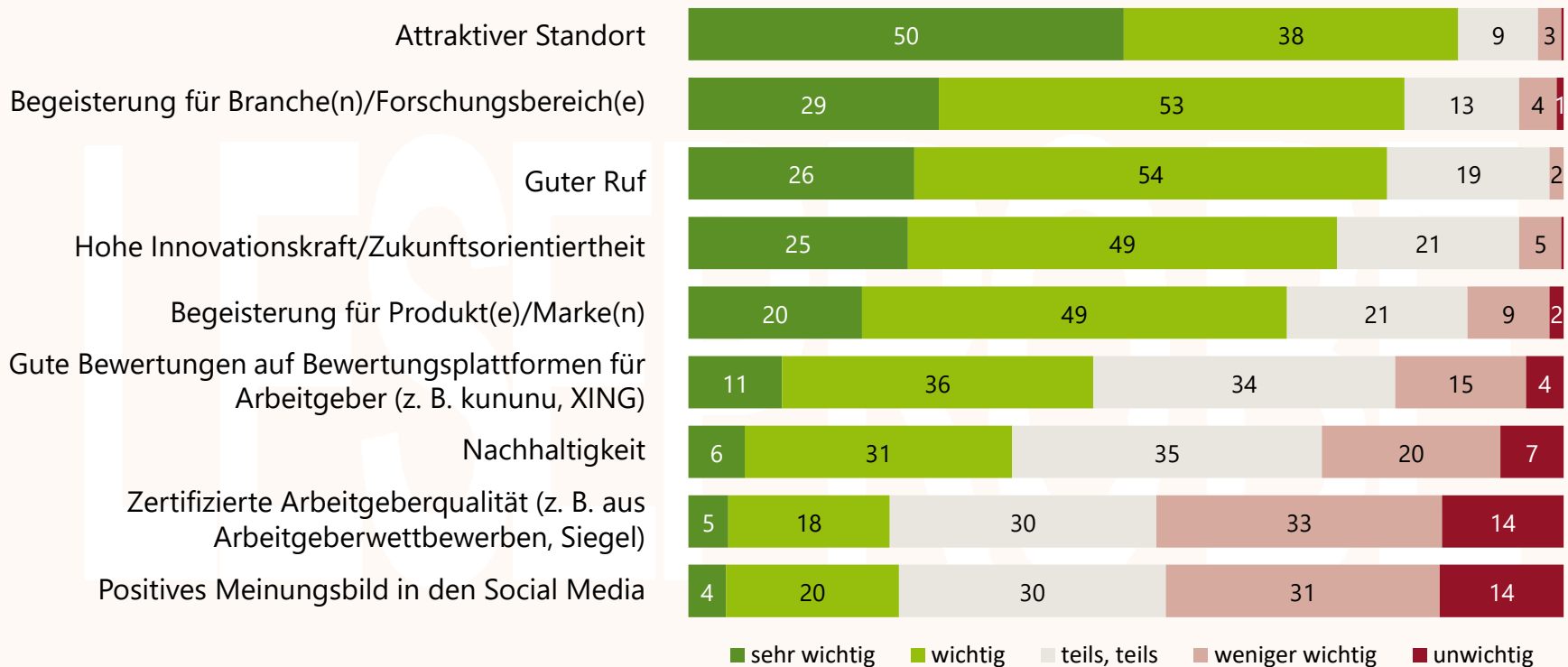


Frage: Aus welchen wesentlichen Gründen haben Sie sich innerhalb der letzten sechs Monate auf Stellen in anderen Unternehmen beworben?

Kategorisierte offene Antworten (Mehrfachantworten möglich); Festangestellte auf Bewerberseite, die eine klassische Bewerbung oder Initiativbewerbung verschickt haben; n=67



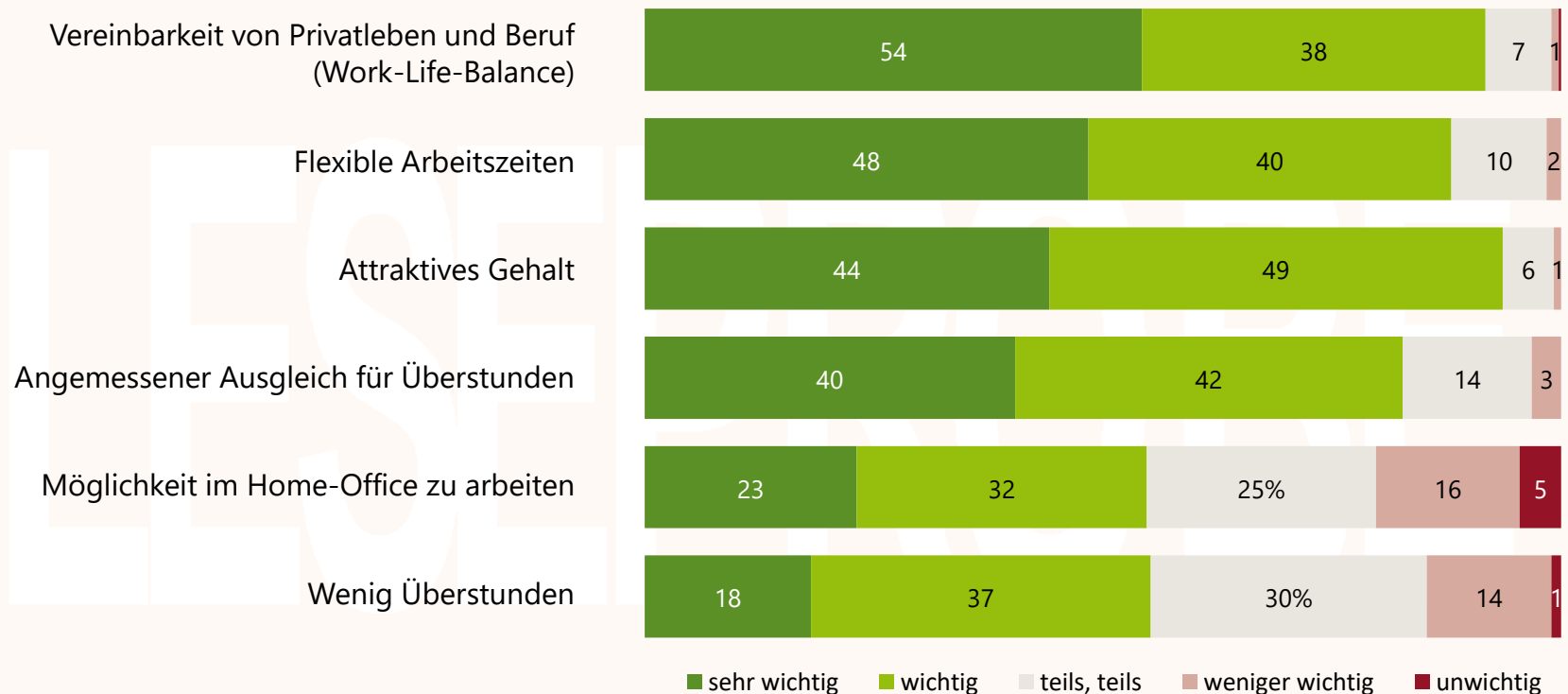
Ein attraktiver Standort und die eigene Begeisterungsfähigkeit für die Branche des Arbeitgebers sind Bewerbern besonders wichtig. Ein guter Ruf ist für über 80% wichtig – muss aber nicht unbedingt durch externe Bewertungen bestätigt sein.



Frage: Bitte stellen Sie sich vor, Sie würden sich aktuell einen neuen Arbeitgeber in der Marktforschungsbranche suchen. Worauf würde es Ihnen hinsichtlich **des Unternehmens** besonders ankommen?

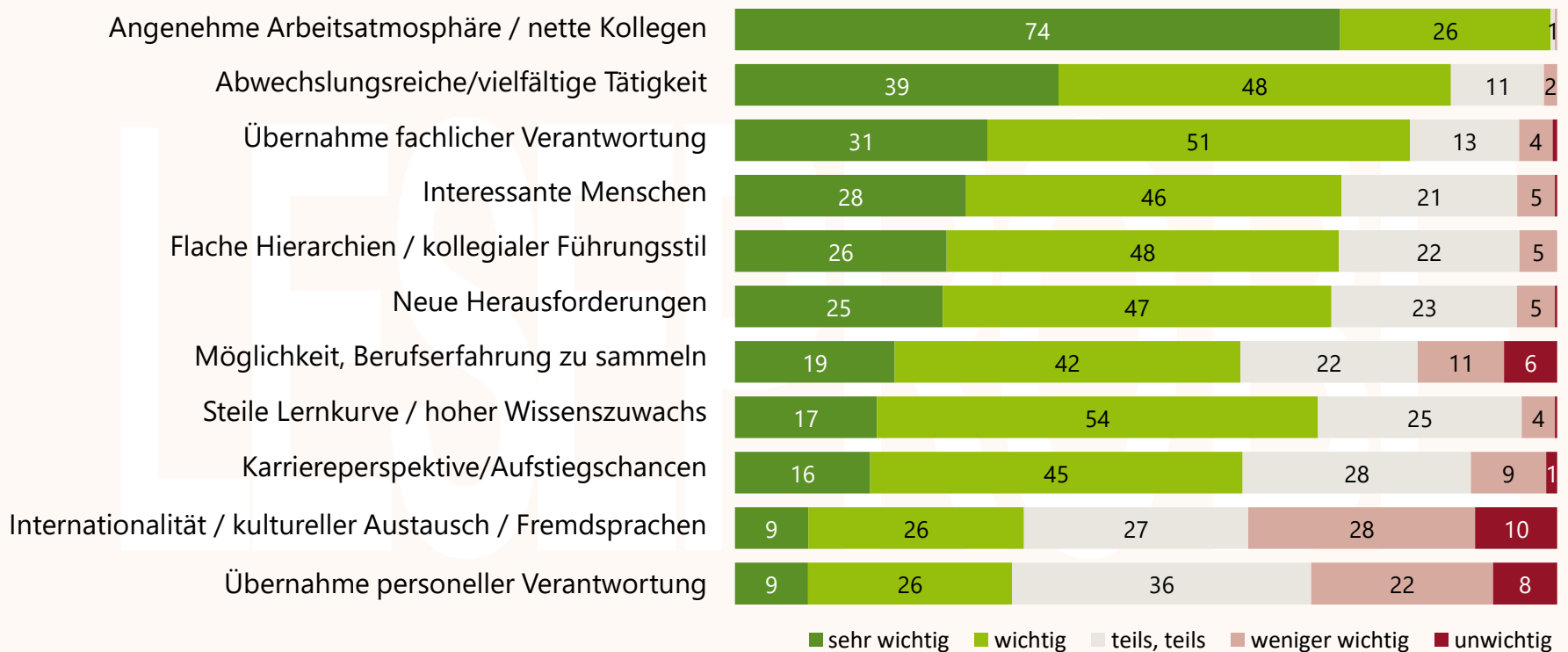
Festangestellte und Arbeitssuchende auf Bewerberseite; n=372–375; Angaben in Prozent

Die Work-Life-Balance ist für über die Hälfte der Befragten bei einer neuen Stelle sehr wichtig. Auch auf das Gehalt kommt es an. Überstunden nehmen Marktforscher durchaus in Kauf, wünschen sich aber einen angemessenen Ausgleich.



Frage: Bitte stellen Sie sich vor, Sie würden sich aktuell einen neuen Arbeitgeber in der Marktforschungsbranche suchen. Worauf würde es Ihnen hinsichtlich **der Stelle** besonders ankommen?
 Festangestellte und Arbeitssuchende auf Bewerberseite; n=372–375; Angaben in Prozent

Eine angenehme Arbeitsatmosphäre ist mit Abstand das Wichtigste hinsichtlich einer neuen Tätigkeit, gefolgt von einer abwechslungsreichen Tätigkeit. Fachliche Verantwortung ist den Befragten wichtiger als personelle Verantwortung.



Frage: Bitte stellen Sie sich vor, Sie würden sich aktuell einen neuen Arbeitgeber in der Marktforschungsbranche suchen. Worauf würde es Ihnen hinsichtlich **der Tätigkeit** besonders ankommen?

Festangestellte und Arbeitssuchende auf Bewerberseite; n=372-375; Angaben in Prozent



ENDE DER LESEPROBE

Diese Leseprobe wurde Ihnen präsentiert von [marktforschung.de](https://www.marktforschung.de) und ist ein Auszug aus unserer im Juni 2018 erschienenen Recruiting-Studie.

Sie möchten wissen wie es weitergeht?

Dann klicken Sie [hier](#) für weitere Informationen.



Herausgeber:

marktforschung.de
Smart News Fachverlag GmbH
Max-Ernst-Str. 4
50354 Hürth (bei Köln)

Tel.: +49 (0)2233 – 71 004-0

Fax: +49 (0)2233 – 71 004-99

feedback@marktforschung.de
<https://www.marktforschung.de>

Registergericht: Amtsgericht Köln
Registernummer: HRB 60274
USt-IdNr.: DE257625438

Geschäftsführung: Dipl.-Kfm. Lars-O. Gayk (V. i. S. d. P.)
Studiendurchführung und Autor: Matthias Richter

Bildnachweise:

Cover: RAM – Fotolia.com

