

# O'gforscht is!

Der München-Guide für Marktforscher



Präsentiert von

markt  
forschung

de

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort ..... 3

1. München Tipps Teil I ..... 4

2. Messe-Aktionen ..... 10

3. München Tipps Teil II ..... 12

Impressum ..... 16

Terminhinweis

## Research+ München

**Datum:**

25.10.2016

**Uhrzeit:**

Get-Together ab 18:00 Uhr  
Programmbeginn: 19:00 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Couch Club  
Klenzestraße 89  
80469 München

**Referenten:**

Tom de Ruyck (InSites Consulting)  
Robert Lindner (Ipsos)  
Thomas Methner (iglo) und Stefan Hagl (HappyThinkingPeople)  
Dr. Markus Eberl (KANTAR TNS)

**Moderation:**

Prof. Dr. Bernad Batinic (Johannes Kepler Universität Linz)

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist nach vorheriger Anmeldung unter [www.researchplus.de/muenchen/anmelden](http://www.researchplus.de/muenchen/anmelden) kostenlos.

# Come fly with us

to the  
digital age

Erleben Sie agile Marktforschung auf der R&R Stand 152.



## Vorwort



München im Oktober 2014, ungemütliches Herbstwetter. Drei Geschäftsreisende aus dem

Rheinland kommen nach mehrstündiger Autofahrt am frühen Abend an ihrem Hotel im Norden der bayerischen Landeshauptstadt an. Zumindest denken sie das.

Ander Rezeption passiert jedoch Folgendes:

*„Guten Abend, Smart News Fachverlag, wir haben drei Einzelzimmer reserviert.“*

*„Guten Abend, ich schaue nach“.*

Schweigen. Dann:

*„Also, mir liegt hier eine Stornierung vor, für Sie reservierte Zimmer habe ich leider nicht. Wir sind auch ausgebucht, es ist ja Messezeit.“*

Nachdem sich das anfängliche „Das-kann-doch-gar-nicht-sein-was-machen-wirdenn-jetzt?“ gelegt hat, beginnt die Smartphone-Recherche nach einer freien Bleibe. Und nach ausuferndem Datenvolumenverbrauch und einigen Telefonaten ist klar: wenn nicht das Jahresbudget für Dienstreisen innerhalb von drei Tagen draufgehen soll, ist ein Zimmer in der Münchner City kurzfristig nicht drin.

Also bleibt uns, der rheinischen Geschäftsreisegruppe, nichts Anderes übrig, als die Suche auf das Münchener Umland auszuweiten.

Soll ja schön sein da, aber ästhetische Kriterien können jetzt nicht in den Vordergrund gerückt werden. Vielmehr stellt sich die Frage nach einer einigermaßen realistischen Anfahrtszeit zur Research & Results-Messe im M.O.C., gelegen im nördlichen Münchner Stadtteil Freimann.

Nun, um hier nicht noch weiter ins Detail zu gehen: die Odyssee findet schließlich ein Ende, und wir landen in Herrsching am Ammersee. Im Ammerseehotel. Ist wirklich schön da. Nur das mit der realistischen Anfahrtszeit zur Messehalle hat nicht so ganz hingehauen.

Als Messehotel ist unsere damalige Bleibe also eher nicht zu empfehlen – eher schon für das verlängerte Wochenende im Anschluss.

Was man allerdings trotz vollem Terminkalender während des Events in München so alles unternehmen kann, haben wir auf den nachfolgenden Seiten für Sie zusammengetragen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit den München-Tipps erfahrener Research&Results-Besucher und eine erfolgreiche Messe.

In diesem Sinne: **O'gforscht is!**

Herzlichst, Ihr  
Claas Lübbert

# 1. München Tipps Teil I

Es ist gute Tradition, dass man als Marktforscher einmal im Jahr gen München pilgert, um sich auf der großen Messe über Neuheiten und Branchen-Talk zu informieren.

In der Regel verbringt man mehrere Tage in der bayerischen Hauptstadt, bekommt allerdings bis auf die Messehallen selbst nicht viel zu sehen. Tagsüber anregende Gespräche, zum Abend hin die Standpartys und dann geht's eventuell noch zu einem Branchen-Event in einer angesagten Szene-Bar.

Manchmal trauen sich einige Marktforscher allerdings auch, aus diesem Schema ausbrechen und erkunden München auf eigene Faust. Sie lernen die Stadt kulturell und kulinarisch ein wenig kennen und schaffen sich so ihren ganz eigenen Eindruck.

Damit Sie nun nicht selbst lange nach den schönsten Orten in München suchen müssen, haben wir Ihnen im Folgenden einige der besten Tipps von anderen Marktforschern kuratiert, die Ihnen helfen, die Stadt zu erkunden, zu schmecken und zu genießen. Viel Spaß mit unseren Ausgeh-Tipps.

1

## Eine echte Münchner Wirtschaft

Vor dreißig Jahren war München voll mit solchen Wirtschaften, heute ist es eine Seltenheit. Bunt gemischtes Publikum, bodenständige Speisekarte, gutes Essen, günstige Preise. Man kann auch nur zum Kartenspielen kommen. Oder probiert den vorzüglichen Kaiserschmarrn.

Zum Brünstein, Elsässer Strasse 36, 81667 München  
U/S-Bahn Ostbahnhof, Bus/Tram Ostbahnhof



**Godehard Wakenhut**  
Senior Research Director  
GIM - Gesellschaft für  
Innovative Marktforschung

2

## Messevorbereitung mit Schweinsbraten und Schnitzel

Der Kaisergarten in der Nähe der Münchner Freiheit hat sich zu einer kleinen Tradition bei uns entwickelt. Dort leiten wir die Messetage ein. Neben einer sehr gemütlichen Atmosphäre bietet der Kaisergarten gutes Essen und, wie es sich für Bayern gehört, leckeres Bier. Kleiner Tipp: Bestellen Sie das Wiener Schnitzel! Im letzten Jahr teilte sich die Belegschaft in Wiener Schnitzel und Schweinsbraten. Lustigerweise bestellten alle Männer den Braten, die Frauen das Schnitzel. Und was soll ich sagen – auch wenn beide Gerichte sehr gut schmeckten, fiel der ein oder andere neidische Blick der Schweinsbraten-Esser auf die Schnitzel.

Kaisergarten, Kaiserstraße 41, 80801 München



**Tanja Merory**  
Marketing Manager  
GapFish GmbH

# KNOW OR NEVER

ZEIT FÜR MEHR WISSEN –  
PSYMA IMPULS-SESSIONS



Buchen Sie jetzt Ihre Psyma-Session: [events.psyma.com](https://events.psyma.com).  
Und besuchen Sie uns auf der Research & Results – Stand 110.

**psyma**  
Passionate People.  
Creative Solutions.





**Dr. Holger Conrad**  
Leiter Marketing & Vertrieb  
IfaD

### 3 Entspannung im wahrscheinlich schönsten Hallenbad der Welt

Wenn es statt des „üblichen“ Eintauchens in den Hotel-Pool mal was Besonderes sein darf - vor, während oder auch nach der Messe (als kleine Belohnung) – dann sind Sie hier richtig, im schönsten Hallenbad der Welt.

Müller'sches Volksbad, Rosenheimer Straße 1, 81667 München



**Joachim Scholz**  
Leiter Kommunikation  
infas 360

### 4 Feierbanane München

München hat eine neue Partymeile. Die wegen des gekrümmten Verlaufs des Areals schlicht „Feierbanane“ genannte Gegend mutiert nachts von der Büro- zur Partyzone, in der für jeden Geschmack etwas geboten wird.

Sonnenstraße von Sendlinger Tor bis Maximilianplatz



**Godehard Wakenhut**  
Senior Research Director  
GIM - Gesellschaft für  
Innovative Marktforschung

### 5 Sozialistisches Schlangestehen für Pralinen

Wenn es auf Weihnachten zugeht, stehen viele Alt-Münchener in der Eiseskälte vor dem Pralinengeschäft der Elly Seidl. Ins Geschäft selber passen maximal fünf Kunden rein, da müssen die anderen in der Schlange halt draußen warten. Ganz untypisch beschwert sich keiner, keiner grantelt, sondern man steht brav in der Schlange. Drinnen gibt es Trüffel, gefüllte Pralinen und Schokolade, hergestellt in München. Das Angebot ist gefühlt genauso konstant wie die Kundenschaft, alles schmeckt so wie in meiner Kindheit.

Elly Seidl, Maffeistr. 1, 80333 München.



**Gudrun Witt**  
Communications Manager  
Ipsos GmbH

## Haxen mit Ambiente

Der Haxnbauer in der Münchner City steht sicher in jedem Reiseführer. Also nicht wirklich ein Geheimtipp. Wir fanden ihn vor einigen Jahren per Zufall, angelockt von köstlichem Bratenduft. Heute wissen wir, dass der von dem „grandiosen Haxengrill, auf dem fein gewürzte Schweins- und Kalbshaxen langsam über Buchenholzkohle zu einer knusprigen, einzigartigen Köstlichkeit garen“, stammt (Haxnbauer-Website). Wer außerdem bayrisches Ambiente mit langen Holztischen, fescher Bedienung in Tracht und asiatischen Touristen liebt, ist hier genau richtig!

Haxnbauer im Scholastikahaus, Sparkassenstr. 6, 80331 München

WAY SMARTER, WAY CLOSER

GET THE WHOLE PICTURE

respondi

CLOSE TO PEOPLE

WWW.RESPONDI.COM

7



**Florian Tress**  
Marketing manager  
Norstat Deutschland  
GmbH

## Einmaliger Blick über die Stadt

Bei gutem Wetter ist das Vorhoelzer-Forum in der Fakultät für Architektur der TU München zu empfehlen. Die große Dachterrasse bietet einen einmaligen Blick über die Stadt. Ein absoluter Geheimtipp, den sogar viele Münchner nicht kennen.

Technische Universität München, Arcisstraße 21, 80333 München

8



**Christian Schätz**  
Head of Marketing & Sales  
PSYMA GROUP AG

## Trattoria mit außergewöhnlichem Ambiente

In dieser außergewöhnlichen Trattoria haben wir letztes Jahr nach dem ersten Messetag einen sehr schönen Abend mit feinem Essen und gutem Wein verbracht. Das authentische Ambiente, die Frische der Zutaten und der hervorragende Service haben uns überzeugt. So werden wir sicher auch dieses Jahr wieder die „Trattoria Da Fausto“ besuchen.

Trattoria Da Fausto, Helmutstr. 1 (Ecke Ungererstr.), 80805 München

9



**Ulrike Preiss**  
Geschäftsführerin  
keyfacts Onlineforschung  
GmbH

## Auf einen Absacker im echten München

Nichts für Ruhesuchende!!! Wem die Stimme nach dem Messetag noch nicht versagt hat und wer Lust hat mit Menschen außerhalb des Messe-Talks ins Gespräch zu kommen, ist hier genau richtig. Die Bar bietet alles, um schnell ins Gespräch zu kommen. Der Raum ein langer, enger Schlauch und meistens voll. Die Preise – München ... / Freundlichkeit der Bedienung – ebenfalls Münchener Niveau / das Publikum – eher schick.

Bar Commercial - Theatinerstraße 16, 80333 München (Fünf Höfe)



10



**Natascha Mannweiler**  
Marketing Manager Customer Relationship / Senior Research Manager  
ISM GLOBAL DYNAMICS

## Perfektes CROSSOVER Restaurant

Perfektes CROSSOVER-Restaurant, das das Unerwartete und Unübliche aufs Feinste kombiniert: Inspiration pur – und überaus lecker dazu ... mmmhhhhh. Authentisch gelebter Crossover von „Punk“ und „Haute Cuisine“ at its best!

Der Gesellschaftsraum, Bräuhausstraße 8, 80331 München

11



**Prof. Dr. Stefan Tuschl**  
Geschäftsführer  
komma Forschungs- und Beratungsgesellschaft mbH GmbH

## Bayerische Fleischpflanzerl

Wer gerne richtige bayerische Fleischpflanzerl probieren möchte, ist im Zwickl am Viktualienmarkt sehr gut aufgehoben (unbedingt reservieren!). Und wenn noch Zeit für Kultur bleiben sollte, würde ich das Lenbachhaus und seine Blaue Reiter-Ausstellung empfehlen.

Zwickl – Gastlichkeit am Viktualienmarkt, Dreifaltigkeitsplatz 2, 80331 München

12



**Marc Leimann**  
Managing Director  
Deutschland  
Norstat Deutschland GmbH

## Der „beste Kaiserschmarrn“ der Stadt

Ein absolutes MUSS nach einem harten Messetag ist ein Besuch in Schwabing im Kaisergarten ([www.kaisergarten.com/](http://www.kaisergarten.com/)). Lokale wie auch nationale Medien rühmen hier vor allem den vermeintlich „besten Kaiserschmarrn“ der Stadt. Aber Achtung: Bitte rechtzeitig bestellen, denn je nach Gästeanzahl kann es schon mal bis zu 45 Minuten dauern. Und das Warten wird dann gefährlich, denn da kann das ein oder andere Bier schon mal in die Quere kommen (wie mir beim letzten Besuch geschehen, so dass ich die Rechnung bezahlt habe und das Restaurant verlassen habe, bevor der Kaiserschmarrn dann tatsächlich auf dem Tisch war...).

Kaisergarten, Kaiserstrasse 34, 80801 München

## 2. Messe-Aktionen

### Implicit Marketing Research

**Unternehmen:** eye square  
**Standnummer:** 224  
**Was gibt es:** VR-Brille: Rundgang virtuelle eye square Kunstsammlung  
**Zeitpunkt:** Alle 2 Stunden



### Glücksrad drehen und tolle Preise gewinnen

**Unternehmen:** GapFish GmbH  
**Standnummer:** 205  
**Was gibt es:** Es warten tolle Preise auf Sie, wie z.B. 20% Rabatt auf die nächste Umfrage!  
**Zeitpunkt:** Jederzeit an beiden Messetagen



### Durchgehendes Angebot an Snacks

**Unternehmen:** GIM - Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH  
**Standnummer:** 222

**Was gibt es:**

- Griechischer Frühlingssalat (ohne Zwiebeln)
- Obstsalat von Feinkost Käfer
- Cupcakes Blaubeer & Zitrone
- GIM Wasser still & sprudelnd
- Smoothies Mango/Pfirsich und Himbeer/Brombeer
- Espresso

**Zeitpunkt:** Durchgehend von Mittwochmorgen bis Donnerstagabend



### Mehr erleben mit ISM

**Unternehmen:** ISM GLOBAL DYNAMICS  
**Standnummer:** 238

**Was gibt es:** Ein Erlebnispfandspiel für Abenteuerlustige, Verwöhnbegeisterte und Realitätsverliebte; ein tolles Retro-Give-away; spritzige Erfrischungen (alkoholisch/alkoholfrei) „to go“ und Naschtüten „à la Candy-Bar“

**Zeitpunkt:** Am Donnerstag, den 27.10.2016 um 15.00 Uhr findet die Live-Verlosung des Gewinnspiels am ISM Messestand 238 statt.



### Close to taste - französische Spezialitäten und frische Smoothies

**Unternehmen:** respondi AG  
**Standnummer:** 214  
**Was gibt es:** Französische Spezialitäten - frische Austern und Crêpes, Wein und Champagner; frische Smoothies - gesund und lecker  
**Zeitpunkt:** Mittwoch von 16:30 Uhr - 18:00 Uhr (Austern & Co) und Donnerstag



### Ipsos Live Virtual Reality-Experience

**Unternehmen:** Ipsos GmbH  
**Standnummer:** 115  
**Was gibt es:** Tauchen Sie mit der HTC Vive an unserem Stand in die virtuelle Welt ein und erleben Sie welche Möglichkeiten sich für die Marktforschung eröffnen.  
**Zeitpunkt:** Mittwoch und Donnerstag von 09:30 Uhr bis 17:30 Uhr



## KNOW OR NEVER - ZEIT FÜR MEHR WISSEN - PSYMA IMPULS-SESSIONS

**Unternehmen:** PSYMA GROUP AG  
**Standnummer:** 110

**Was gibt es:** Die Psyma Impuls-Sessions: Neues Wissen – kurz, kompakt in nur 15 Minuten auf das Wesentliche fokussiert.

**Zeitpunkt:** Mittwoch und Donnerstag zur vollen Stunde zwischen 10:00 und 17:00 Uhr



## Q Insight Cinema

**Unternehmen:** Q Agentur für Forschung  
**Standnummer:** 211

**Was gibt es:** Gen Z Clips, Q Insight Award, Data Romance & Research Agent Kinoposter, Popcorn & Bier

**Zeitpunkt:** Unser Insight Cinema hat die ganze Messe geöffnet.



## Standparty: The Oasis of Simplified Research

**Unternehmen:** QUOVADIS Teststudios  
**Standnummer:** 140

**Was gibt es:** Kölsch und kölsche Häppchen  
**Zeitpunkt:** Mittwoch ab 16.30 Uhr



## Prost auf 40 Jahre IfaD

**Unternehmen:** IfaD  
**Standnummer:** 151

**Was gibt es:** Nordseekrabben, Elbler und Alsterwasser  
**Zeitpunkt:** Mittwoch ab 17:00 Uhr



## Nur am Stand von infas und infas 360: Original Peters Kölsch!

**Unternehmen:** Infas und Infas 360  
**Standnummer:** 156/158

**Was gibt es:** Original Peters Kölsch  
**Zeitpunkt:** Mittwoch und Donnerstag von 13:00 Uhr bis 17:00 Uhr



## Kaffee vom Barista

**Unternehmen:** INNOFACT AG  
**Standnummer:** 161

**Was gibt es:** Kaffeespezialitäten  
**Zeitpunkt:** Ganztätig Mittwoch und Donnerstag von 9:00 Uhr bis 17:00 Uhr



## Come fly with us

**Unternehmen:** SKOPOS GROUP  
**Standnummer:** 152

**Was gibt es:** Das Gewinnspiel: Gewinnen Sie eine VR-Brille von Samsung.

**Zeitpunkt:** Mittwoch und Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr



## 3. München Tipps Teil II



**Oliver Tabino**  
Geschäftsführer  
Q Agentur für Forschung

### München ohne Brauhausstimmung und Touristen

13

Wer es gerne etwas alternativer mag und nicht auf Brauhaus-Stimmung steht, dem können wir das Café Haidhausen in der Franziskanerstrasse ans Herz legen. Wenn man ein Bier bestellt, wird man zwar ausgelacht, weil das „Helles“ heißt, aber das muss man verkraften können. Das Café ist immer voll und lebendig.

Café Haidhausen, Franziskanerstraße 4, 81669 München



**Stefan Niebrügge**  
Vorstand  
INNOFACT AG

### Zwerchfell mal anders: Das Weiße Bräuhaus im Tal

14

Man muss keine mehrstündige Flugreise unternehmen, um eine exotische Küche zu entdecken: Zu den Standards der bayrischen Küche gehören offensichtlich auch Innereien und eine Münchener Kollegin empfahl uns das „Weiße Bräuhaus“ in der Nähe des Marienplatzes, um während unseres Messebesuchs am Abend die spezielle Exotik zu kosten: Die Spezialkarte „Kronfleischküche“ („Kronfleisch“ = Zwerchfell) ist zumindest lesenswert („Kälberfüße abgebräunt“, „Kalbsherz vom Grill“ „Gekochtes Kalbszunger!“), auch, wenn man sich am Ende doch für ein vegetarisches Gericht entscheidet.

Weiße Bräuhaus, Tal 7, 80331 München



**Sebastian Schmidt**  
Senior Research Executive,  
SKOPOS RESEARCH

### Die beste Pizza in München - wirklich

15

Für uns die beste Pizzeria nördlich von Italien und allein schon wert München zu besuchen. In alter Tradition versammelt sich dort die gesamte Mannschaft von SKOPOS am Abend vor der Research & Results. Unser Liebling heißt Patata und ist eine Köstlichkeit von Pizza, die mit Kartoffeln (!) und Käse belegt ist. Der eigentliche Kick aber ist das Trüffelöl, das diese Pizza zur Delikatesse macht. Na? Hunger?

Pizzesco, Rosenheimer Str. 12, 81669 München

16



Tobias Grothe  
Marketing Director  
respondi AG

## No Style München

Wer zu guter Musik ein besonderes Ambiente sucht, wird sich in der Favorit-Bar und dem Holy Home schnell wohl fühlen. In beiden Bars trifft Wohnzimmeratmosphäre auf Menschen jenseits des Bussi-Bussis. DJs legen zwischen Elektronik und Rock auf. Das ist der Style der „No-Style“-Fraktion Münchens. Mit ein wenig Glück werden hier neben neuen Platten auch alte Geschichten über unseren Vorstand aufgelegt, der aus alten Tagen bestens in dieses München vernetzt ist.

Favorit-Bar, Damenstiftstraße 12, 80331 München

17



Michael Schießl  
CEO  
eye square

## Bayrisch` Lokalkolorit für Berliner MaFo-Spezis

Traditionell geht das eye square Kollegium nach dem ersten Messetag der Research & Results „Zum Augustiner“. Die urige Atmosphäre der Bierhallen übertrifft alle Klischees Bayrischer Gemütlichkeit: trachtige Bedienungen schleppen Bierkrüge und Hendl durchs Gemäuer. Bestellungen muss man flott aufgeben, bevor der „grantlige“ Kellner enteilt. Neben zünftig bayrischen Schmankerln, wie etwa „Fleischpflanzerl, Rahmschwammerl mit Semmelknödel, saures Lüngerl“ gibt es auch veganes, etwa den Quinoa-Gemüse-Bratling. Michael Schießl freut sich (als gebürtiger Münchner) auch heuer mit seinen Kollegen auf bayrische Wirtshauskultur.

„Zum Augustiner“, Neuhauserstr. 27, 80331 München



Dr. Matthias Rothensee  
Research Director &  
Partner  
eye square

## Bayrische Brände aus dem Hirschgeweih

Nach der Research & Results Messe ist der Weinbauer im angesagten Schwabing ein beliebtes Wirtshaus für unser eye square Brand & Media Team. Die Gaststube, mit über 150 Jahren Tradition, ist einladend hell. Holzvertäfelung und Jagdtrophäen sind mit modernem Anstrich kombiniert. Münchner, Schwabinger und Zugereiste genießen hier alpenländische Brotzeitschmankerln, wie Obazda auf Holzofenbrot oder die reichliche Salatauswahl. Zur Stärkung wird Rindkraftbrüh, Jungschweinbraten oder vegetarische Spinatknödel serviert. Besonderheit ist der Ausschank von Schnaps im Hirschgeweih - echt urig. Tischreservierung ist empfehlenswert.

Gasthaus Weinbauer, Fendstraße 5, 80802 München



Markus Meeth  
CEO  
Geschäftsführer  
QVOVADIS Teststudios

## Bayerische Küche im Restaurant „Halali“

Das Restaurant Halali ist der perfekte Ort für ein stilvolles Dinner unter Geschäftsfreunden. Feine bayrische Küche in einem lokalen Ambiente und sehr freundliche und kompetente Mitarbeiter. Auch die Weinkarte kann sich sehen lassen. Man sollte ein bisschen Zeit mitbringen, den Profis vor Ort ihr Handwerk überlassen und sich dann einfach entspannen, zurücklehnen und genießen - simplifying dinner!

HALALI, Schönfeldstr. 22, 80539 München

20



**Marc Leimann**  
 Managing Director  
 Deutschland  
 Norstat Deutschland  
 GmbH

### Essen an der „Rennstrecke“

Wer noch einen schönen Tag im Münchener Umland genießen will, sollte unbedingt an den Starnberger See fahren und dort eine Pause im kleinen Seehaus einlegen. Vielleicht ist das die letzte Möglichkeit des Jahres, um ein wenig Sand unter den Füßen zu spüren und ein großartiges Mittag- bzw. Abendessen mit Blick auf die Berge zu haben. Die Beach Bar besitzt übrigens auch eine kleine Bobbycar-Rennstrecke. Da kommen nicht nur die kleinen Racer auf ihre Kosten...

Restaurant Zum Kleinen Seehaus, Buchscharnstraße 11, 82541 St. Heinrich

21



**Markus Meeth**  
 CEO  
 Geschäftsführer  
 QUOVADIS Teststudios

### Cocktail-Kompetenz in der Flushing Meadows Bar

Die zum Flushing Meadows Hotel gehörende Roof Top Bar gehört für mich derzeit zu den schönsten Bars in München. Vom Möbeldesign über Getränkeauswahl bis hin zur Live-Beschallung durch den DJ passt hier alles zusammen. Ein echter, junger Hotspot im angesagten Glockenbachviertel. Das zugehörige Hotel ist übrigens auch sehr empfehlenswert.

THE FLUSHING MEADOWS HOTEL & BAR, Fraunhoferstraße 32, 80469 Munich

22



**Oliver Tabino**  
 Geschäftsführer  
 Q Agentur für Forschung

### Absacker gefällig? Dann auf in die Bar Sehnsucht

So, geht noch was? Immer noch nicht genug? Vielleicht doch noch einen Absacker? Dann auf in die Bar Sehnsucht in der Amalienstrasse 26. Rockerstyle für Steve McQueen Wannabes, Muscle Car Fans und Schwummerlicht-Enthusiasten. Man fläzt gemütlich in alten Kinossesseln und trinkt Flaschenbier.

Bar Sehnsucht, Amalienstraße 26, 80333 München

## Impressum

Branchenwissen und Aktuelles aus der Marktforschung an zentraler Stelle bündeln und abrufbar machen – das ist das Hauptanliegen von marktforschung.de. Seit 2006 richtet sich marktforschung.de mit seinem stetig wachsenden und täglich aktualisierten Informationsangebot rund um die Marktforschung sowohl an Marktforschungsinstitute, Panelbetreiber und Studienherausgeber als auch an deren Kunden aus Wirtschaft, Politik und Bildung. Zusätzlich bietet marktforschung.de zahlreiche Informationen für Experten aus Forschung und Wissenschaft.

Das aktuelle Publikationsangebot beinhaltet neben der laufend aktualisierten Website die tägliche Onlinezeitung marktforschung.depesche sowie das redaktionelle Onlineformat marktforschung.dossier, in dem monatlich ein besonders wichtiges, neues oder dynamisches Thema von führenden Experten aus der Branche durchleuchtet wird. Zusätzlich bietet marktforschung.de der Branche mittels der beliebten Webinare eine Online-Weiterbildungsplattform an.

### **marktforschung.de**

Smart News Fachverlag GmbH  
Max-Ernst-Str. 4  
50354 Hürth (bei Köln)

Tel.: +49 (0)2233 71 004 0  
Fax: +49 (0)2233 71 004 99

redaktion@marktforschung.de  
www.marktforschung.de

Registergericht: Amtsgericht Köln  
Registernummer: HRB 60274  
USt.-IDNr.: DE257625438

Herausgeber: Prof. Horst Müller-Peters  
Geschäftsführung: Dipl.-Kfm. Lars-O. Gayk  
Inhaltlich verantwortlich nach § 10 Absatz 3  
MDStV: Dipl.-Kfm. Lars-O. Gayk  
Redaktion: Claas Lübbert, Dorothee Ragg, Till Eggert, Bastian Stegen



