



Wir, das Marktforschungsinstitut **SPLENDID RESEARCH** GmbH suchen zum nächstmöglichen Termin einen

HEAD OF RESEARCH PRODUCTS (M/W/D)

am Standort **Hamburg**.

ÜBER UNS

Wir sind ein internationales Marktforschungsinstitut aus Hamburg. Wir verfügen über ein eigenes Online Access Panel mit Umfrageteilnehmern in über 70 Ländern. Wir stehen für fundierte und moderne Marktforschung und entwickeln uns sowie die von uns eingesetzten Methoden und Technologien kontinuierlich weiter.

Unser Team setzt sich aus motivierten, kompetenten und sehr gut ausgebildeten Menschen zusammen. Wir vereinen fundiertes Marktforschungs-Know-How mit tiefgehenden Kenntnissen der von uns betreuten Branchen. Uns eint forschersche Neugier und die Freude an Ergebnissen, die bei unseren Klienten hohen Nutzen stiften.

Unsere Klienten sind Marktforschungsinstitute, Beratungsunternehmen sowie Hersteller und Händler aus verschiedenen Branchen. Wir unterstützen sie je nach Bedarf bei allen relevanten Schritten von der Konzeption über die Durchführung bis zur Analyse der gewonnenen Daten.

Seit Bestehen des Unternehmens verzeichnen wir kontinuierlich Wachstumsraten im hohen zweistelligen Bereich.

IHRE AUFGABEN

- Sie sind verantwortlich für den mit dieser Position neu geschaffenen Bereich „Research Products“, der unsere unterschiedlichen Marktforschungsprodukte sowie unsere sich in Entwicklung befindlichen digitalen Produkte Self Sampling Tool und Produktshop umfasst (Mit dem Self Sampling Tool ermöglichen wir unseren Kunden, ihr Sample für eine Umfrage eigenständig zusammenzustellen und die Feldphase selbständig zu steuern. Mit dem Produktshop können unsere Kunden typische Studien wie Copy-Tests eigenständig über eine Weboberfläche durchführen.)
- Sie arbeiten zunächst allein, perspektivisch erweitern Sie Ihr Team um weitere Experten
- Sie entwickeln unser bestehendes Produktangebot inhaltlich weiter und reichern die einzelnen Lösungen um sinnvolle statistische Verfahren an. Daneben ergänzen Sie das Portfolio um geeignete zusätzliche Produkte und bündeln sie in geeignete Themenbereiche. Ferner unterziehen Sie unserem Angebot regelmäßig ein Review, um eine kontinuierliche Verbesserung zu gewährleisten
- Bei komplexen Fragebogenprogrammierungen erhalten Sie Unterstützung von versierten Kollegen
- Sie begleiten die Transformation geeigneter bestehender Marktforschungsprodukte in den Produktshop mit und entwickeln weitere marktgerechte Produktlösungen für den Shop
- Sie sind interner Berater für unsere Kollegen, die Marktforschungsprojekte durchführen. Dabei beraten Sie diese bei Bedarf bereits in der Angebotsphase, welche Lösungen geeignet sind, um die Kundenanforderungen zu erfüllen
- Gemeinsam mit dem Marketing & Communications-Team sorgen Sie für eine optimale Darstellung des Produktangebots auf unserer Webseite
- Auf Veranstaltungen und in Webinaren präsentieren Sie unsere Produkte, halten Vorträge und schreiben Fachartikel

UNSERE ANFORDERUNGEN AN SIE

- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Medien, Soziologie, Statistik oder vergleichbare Ausbildung oder berufliche Qualifikation mit Schwerpunkt Statistik, Marktforschung oder Data Sciences
- Hinreichende Berufserfahrung im Bereich quantitative Marktforschung
- Begeisterung für Statistik und sehr gute Methodenkenntnisse, eine hohe Affinität zu digitalen Medien und der Ehrgeiz, unser Produktangebot mit einem hohen Anspruch weiterzuentwickeln
- Exzellentes Sprachgefühl und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich und überzeugend und kundenorientiert darzustellen und eloquent vorzutragen
- Eine selbständige, engagierte, sorgfältige, kreative und strukturierte Arbeitsweise sowie ein hohes Qualitätsbewusstsein und Anspruch an die eigene Arbeit
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit und Spaß daran, in einem heterogenen Team gemeinsam Neues zu schaffen und kontinuierlich gemeinsam besser zu werden

UNSER ANGEBOT AN SIE

Wir bieten eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe, die Mitarbeit in einem wachsenden Team, Raum für Kreativität, eigene Ideen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten, ein leistungsgerechtes Einkommen und viele Zusatzleistungen.

Bei Interesse senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen und Ihre Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

bewerbung@splendid-research.com

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!