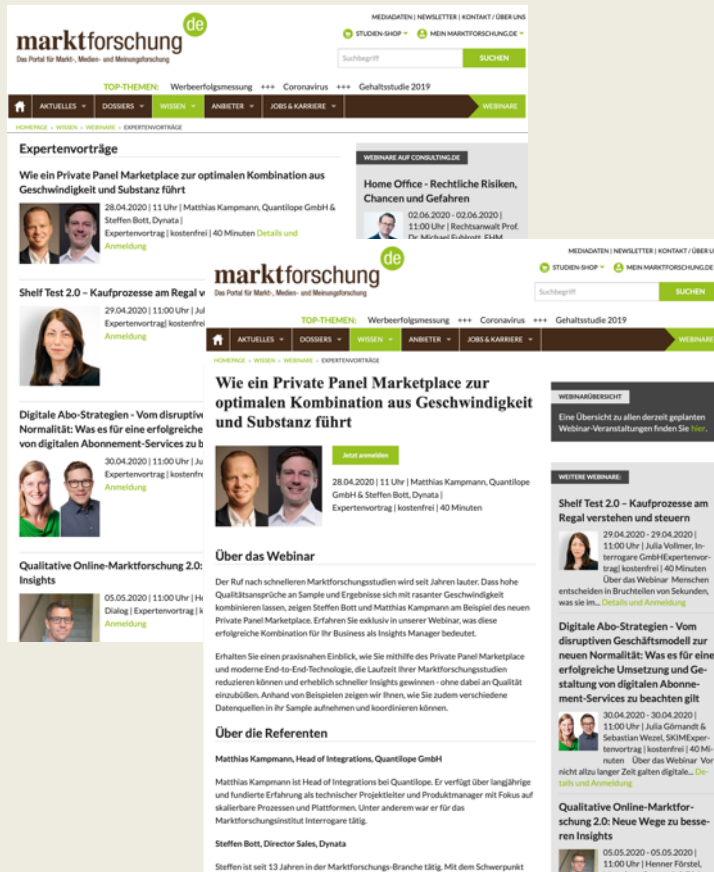




WEB-SEMINARE

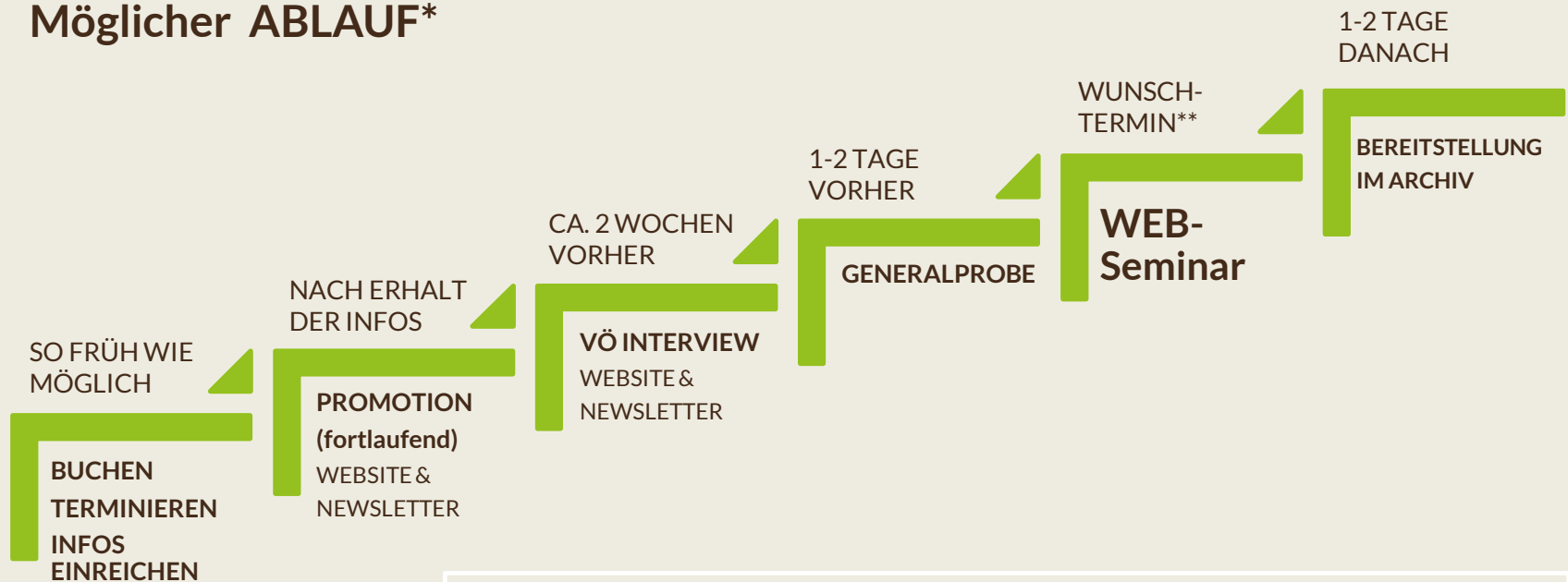


Web-Seminare auf marktforschung.de eignen sich nicht nur perfekt, um wertvolle Leads zu generieren, Ihr Unternehmen zu präsentieren, Ihr Wissen zu teilen, sondern auch, um in Zeiten wie diesen mit Kunden in Kontakt zu bleiben.

Je gewählter Variante profitieren Sie von folgenden Leistungen:

- **Bekanntmachung Ihres Web-Seminars** unter Terminen, in der Web-Seminar-Liste, auf einer eigenen Veranstaltungsseite für Ihr Web-Seminar und über Social Media
- **Interview mit dem Referenten** zur Veröffentlichung
- **Aktive Rekrutierung von Teilnehmern** aus Ihrer Zielgruppe über unseren Newsletter, die marktforschung.depesche (ca. 9.500 Abonnenten)
- **Authentifizierung der Teilnehmer** mit optionaler Zugriffssteuerung (bei geschlossenen Web-Seminaren)
- **Moderation Ihres Web-Seminars** inkl. Q&A im Anschluss an Ihre Präsentation
- **Bereitstellung der Kontaktdaten** der Teilnehmer sowie der angemeldeten Interessenten zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konform)
- **Video-Mitschnitt** für die spätere Weiterverwendung und Bereitstellung als Download in unserem Web-Seminar-Archiv. Generieren Sie Leads ohne Aufwand, das ganze Jahr über!

Möglicher ABLAUF*



* Dies ist ein schematischer Ablauf. Abweichungen vorbehalten und abhängig von gebuchter Variante.

** Nach Verfügbarkeit.

Allgemein	BASIC	PREMIUM	EXKLUSIV
Durchführung (Technik, Moderation, Q&A-Part, Teilnehmer Administration etc.)	✓	✓	✓
unbegrenzte Teilnehmeranzahl	✓	✓	✓
Bereitstellung von Leads/Kontaktdaten (DSGVO-konform)	-	✓	✓
Leads – offenes Web-Seminar (alle Angemeldeten dürfen teilnehmen)			
Kostenfreie Leads aus Anmeldungen zum Web-Seminar	-	50 Leads	Flatrate
je Teilnehmer am Web-Seminar* sowie je Archiv-Download	-	19 €	Flatrate
je Nicht-Teilnehmer am Web-Seminar*	-	9 €	Flatrate
Leads – geschlossenes Web-Seminar (alle Angemeldeten dürfen teilnehmen)			
Kostenfreie Leads aus Anmeldungen zum Web-Seminar	-	30 Leads	Flatrate
je Teilnehmer am Web-Seminar* sowie je selektiertem Archiv-Download	-	39 €	Flatrate
je Nicht-Teilnehmer am Web-Seminar*	-	19 €	Flatrate



*

Die Summe der Leadkosten aus Anmeldungen zum Web-Seminar sind auf max. 1.000 Euro begrenzt, auch wenn mehr Leads bereit gestellt werden.

Content/Werbung	BASIC	PREMIUM	EXKLUSIV
Interview zum Web-Seminar mit VÖ auf marktforschung.de und im Newsletter	-	✓	✓
Rabatt auf Werbeschaltungen zur Bewerbung des Web-Seminars (z.B. im Newsletter Bild-Text-Anzeige oder Header-Banner)	-	15%	30% plus 3 Anz. inklusive**
auf marktforschung.de			
Event-Eintrag im Web-Seminar-Kalender	-	✓	✓
Optische Hervorhebung des Event-Eintrags	-	99 €	✓
Veröffentlichung in Event-Liste auf der Homepage	-	✓	✓
Exklusiver Bild-Text-Teaser für 2 Wochen auf der Homepage	-	299 €	✓
im Newsletter			
Mehrfache Veröffentlichung im Event-Kalender des Newsletters	-	✓	✓
Exklusiver Event-Hinweis im Newsletter	-	199 €	✓



*
**

Die Summe der Leadkosten aus Anmeldungen zum Web-Seminar sind auf max. 1.000 Euro begrenzt, auch wenn mehr Leads bereit gestellt werden.
GRATIS drei Bild-Text-Anzeigen oder Header-Banner im Newsletter im Gegenwert von 1.200 € UND 30% Rabatt auf weitere Medialeistungen

	BASIC	PREMIUM	EXKLUSIV
in Social Media			
Veranstungshinweis in Social Media (Twitter, LinkedIn, Xing)	-	✓	✓
Wunschkundenansprache			
marktforschung.de spricht Ihre Wunschkunden gezielt an (max. 5)	-	-	✓
Videomitschnitt			
Mitschnitt und Bereitstellung des Videos zu Ihrem Web-Seminar	190 €	✓***	✓
Preis	890 €	1.190 €	2.490 €



MEISTGEBUCHT



kostenfrei bei gleichzeitiger Einstellung ins Video-Archiv von marktforschung.de für min. 12 Monate. Sollten Sie das Web-Seminar-Video vorzeitig aus unserem Archiv entfernen, bei gleichzeitiger Verbreitung/Nutzung des Videos über die eigenen Kommunikationswege des Unternehmens, so fällt eine Pauschale von 390,- EUR an.



Stefanie Sonnenschein

Marketing & Communication, Interrogare

„Nach einem Testballon in Form eines ersten Webinars, haben wir direkt drei weitere Webinare gebucht. Die Betreuung, die Reichweite und die Umsetzung haben uns einfach wirklich überzeugt.“



Natacha Dagneaud

Managing Director, Séissmo

„Klasse Betreuung! Außerdem sind Webinare eine gute Möglichkeit, in einen offenen Austausch zu treten und die Best Practices aus der Marktforschungspraxis zu verbreiten.“



Rochus Winkler

Managing Partner, concept m

„Die Resonanz auf den Mehrwert der Tiefenpsychologie in der Online-Forschung war groß. Auch die sehr gute Betreuung und einfache Durchführung hat unser concept m Webinar zum Erfolg geführt.“



Yuwon Song

Senior Sales Managerin, Symanto

„Schon nach dem ersten Webinar waren wir davon überzeugt, dass das Webinar gemeinsam mit marktforschung.de das effektivste Medium für die Leadgenerierung in dieser Branche ist. Top-Moderation, Betreuung, und es macht auch noch Spaß!“



Anastasia Derenko

Digital Marketing Manager, eye square

„Die Professionalität und die großartige Rundum-Betreuung begeistert uns bei jedem Webinar auf's Neue! Neben reger Teilnahme freut es uns sehr, dass unsere Webinaraufzeichnungen selbst ein Jahr später auf viel Interesse stoßen.“



Edward Appleton

Director Global Marketing & Sales, H/T/P

„Wir haben mehrere Jahre Webinare mit marktforschung.de durchgeführt, hat alles gut funktioniert. Ich kann es empfehlen.“

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Gerne beraten wir Sie ausführlich, um Ihr Web-Seminar zum Erfolg zu bringen.

Interessieren Sie sich für weitere Möglichkeiten Ihr Unternehmen auf marktforschung.de zu präsentieren oder Ihr Web-Seminar zu bewerben? Dann schauen Sie doch in unsere [Mediadaten](#) oder sprechen Sie uns einfach an!

Ihr Ansprechpartner für Anfragen/Buchungen:



Michael Dameris

Tel.: +49 (0)2233 460 78 72

Mobil: +49 (0)173 8000 446

michael.dameris@marktforschung.de

Ihr Ansprechpartner für Fragen zur Durchführung:



Julian von der Meden

Tel.: +49 (0)2233 460 78 73

julian.vondermeden@marktforschung.de

Smart News Fachverlag GmbH

Max-Ernst-Str. 4

D-50354 Hürth (bei Köln)

Tel.: +49 (0)2233 460 78 70

Fax: +49 (0)2233 460 78 89

Registergericht: Amtsgericht Köln

Registernummer: HRB 60274

Geschäftsführer: Lars-O. Gayk & Holger Geißler

USt.-IDNr.: DE257625438