

# 12.-14. September 2022

Das perfekte Umfeld für CX-Anbieter

## Der Trend ist eindeutig: DIY & DIT wachsen beständig

Immer mehr Auftraggeber machen immer mehr Studien intern ohne die Hilfe von Instituten, weil es mittlerweile die entsprechenden Research-Plattformen und Survey-Tools dafür gibt. Lt. der Esomar User & Buyer Global Insights Study von 2021 werden mittlerweile fast 50 Prozent der Umfrage-Projekte unternehmensintern realisiert, Tendenz weiterhin steigend.

## Ein eigener Bereich auf marktforschung.de ab Juli 2022: DIY Research

Diesem Trend widmet marktforschung.de zukünftig ein eigenes Ressort: „DIY Research“. In diesem finden Unternehmen umfangreiche Informationen dazu, wie und mit welchen Tools Umfragen intern umgesetzt werden können. Ein ideales Umfeld für Survey-Software, Online-Access-Panels, Offline-Felddienstleister und Institute um auf ihre Angebote aus dem Bereich Self-Service, Automated-Research-Tools und DIY und Do-it-Together-Research aufmerksam zu machen.

## Drei Tage rund um das Thema DIY & DIT

Um den Launch des neuen Bereichs gebührend zu zelebrieren, führen wir vom 12.-14. September 2022 die „DIY&T research days“ durch, an denen es zahlreiche Vorträge und Präsentationen rund um das Thema DIY & DIT-Research geben soll. Sie haben eine automatisierte Pre-Test-Lösung für Unternehmen? Sie haben eine Survey-Plattform entwickelt? Sie unterstützen Unternehmen bei der eigenen Durchführung von Umfragen? Dann präsentieren Sie sich und Ihre Lösungen auf den „DIY&T research days“.

## Formate zur Teilnahme – unsere Angebote

- Sponsoring (Seite 3)
- Web-Seminare / Workshops (Seite 5)
- Tool- und Software-Pitches (Seite 7)

## Sponsoring der DIY&T research days

Grundidee:

Sie unterstützen die DIY&T research days als Sponsor.

Dafür erhalten Sie:

### **Hohe mediale Aufmerksamkeit und Präsenz**

- an den drei Veranstaltungstagen am 12. und 14. September 2022
- im Vorfeld der Veranstaltung bei allen Ankündigungen über [marktforschung.de](https://www.marktforschung.de)
- im neu geschaffenen Ressort DIY Research auf der Relaunch-Website von [marktforschung.de](https://www.marktforschung.de)
- im Newsletter [marktforschung.depesche](https://www.marktforschung.de)

## Sponsoring-Möglichkeiten

Leistung von marktforschung.de	EXKLUSIV	PREMIUM	BASIC
Einbindung des Logos <ul style="list-style-type: none"> <li>• auf Homepage von marktforschung.de</li> <li>• auf der Startseite des Ressorts DIY Research</li> <li>• auf der DIY&amp;T-Event-Landingpage</li> <li>• in die Sponsorenwand (im Hintergrund aller Moderationen)</li> </ul>	JA (180x70 Pixel)	JA (120x50 Pixel)	JA (90x35 Pixel)
Einbindung des Logos in jedem Newsletter (ca. 10.000 Abonnierte) beim Bewerben der Veranstaltung	JA (180x70 Pixel)	JA (120x50 Pixel)	JA (90x35 Pixel)
Interview als Sponsor der DIY&T research days mit Veröffentlichung auf marktforschung.de und im Newsletter	JA Einzelinterview	JA gemeinsames Interview mit weiteren Premium Sponsoren	-
Teilnahme an einer Keynote / Diskussionsrunde	JA	-	-
1 x offenes oder geschlossenes Web-Seminar, Gesamtlänge 50 Min. (gemeinsame Durchführung mit marktforschung.de)	JA* (keine parallele Veranstaltung)	JA** (eine parallele Veranstaltung)	-
Einbindung Bewegtbildspot (30 Sek.) im Vorspann der beiden Auftaktveranstaltungen und Pitches	JA	-	-
Mündliche Erwähnung in den beiden morgendlichen Keynotes mit separatem Hinweis auf Ihr Web-Seminar	JA	-	-
<b>Preis (zzgl. USt.)</b>	<b>3.900 €</b>	<b>2.400 €</b>	<b>890 €</b>

\* Inklusive aller Anmelde-Leads sowie Leads aus Video-Archiv-Downloads

\*\* Inklusive aller Anmelde-Leads, jedoch zzgl. Leads aus Video-Archiv-Downloads (19€/Lead bei geschlossenen u. 39€/Lead bei offenen Web-Seminaren, s. auch Seite 6)

# Web-Seminare und Workshops

Durchführung und Moderation durch marktforschung.de

## Grundidee:

**Unabhängig von einem Sponsoring haben Sie die Möglichkeit, im Rahmen der DIY&T research days ein Web-Seminar zu halten.**

**Sie konzentrieren sich ganz auf Ihre Präsentation und liefern den inhaltlichen Input.**

**Alles andere übernehmen wir, d.h. marktforschung.de**

- organisiert und moderiert das Web-Seminar (Dauer max. 50 min. inkl. Q&A Teil)
- stellt die technische Plattform
- bewirbt Ihr Event im Vorfeld aktiv über das Portal marktforschung.de, den Newsletter marktforschung.depesche und über die Social Media-Kanäle von marktforschung.de
- liefert Ihnen die Leads aus Anmeldungen und im Nachgang erfolgreicher Video-Downloads
- Dieses Angebot ist sehr ähnlich der Web-Seminar-Reihe von marktforschung.de.  
Der Unterschied ist, dass Sie **alle Anmelde-Leads kostenfrei und ohne Beschränkung der Anzahl** von uns erhalten.  
Durch die Einbindung Ihres Web-Seminars in das thematische Umfeld DIY&DIT sowie die intensive, zentrale Bewerbung der DIY&T research days über die Medien und Social Media-Kanäle von marktforschung.de
- Erreichen Sie perfekt die Zielgruppe der DIY&T Interessierten
- Und Sie können von einer größeren zu erwartenden Resonanz auf Ihr Web-Seminar ausgehen

# Web-Seminare und Workshops

Durchführung und Moderation durch marktforschung.de

Leistung von marktforschung.de	Offenes Web-Seminar	Geschlossenes Web-Seminar
Bekanntmachung Ihres Web-Seminars im DIY&T Eventkalender (als Premium-Eintrag)	inklusive	inklusive
Aktive Rekrutierung von Teilnehmern aus Ihrer Zielgruppe über Newsletter marktforschung.depesche und über marktforschung.de	Ja	Ja
Veröffentlichung eines Interviews zum Web-Seminar im Vorfeld der DIY&T	zzgl. 300 €	zzgl.300 €
Moderation Ihres Web-Seminars inkl. Q&A im Anschluss an Ihre Präsentation, Gesamtlänge 50 Min.	Ja	Ja
Video-Mitschnitt für die spätere Weiterverwendung und Bereitstellung als Download* in unserem Web-Seminar-Archiv. Generieren Sie Leads ohne Aufwand, das ganze Jahr über!	Ja	Ja
Bereitstellung Kontaktdaten aller Teilnehmer sowie der angemeldeten Interessenten zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konforme Leads) (d.h. ohne Lead-Nachberechnung)	Ja	Ja
<b>Preis (zzgl. USt.)</b>	<b>1.190 €</b>	<b>1.190 €</b>
<b>*je Download-Lead aus Web-Seminar-Archiv</b>	<b>19 €</b>	<b>39 €</b>

# Tool- und Software-Pitches

## Grundidee:

- Präsentieren Sie sich in einem Pitch vor Ihrer Zielgruppe
- Unsere Idee: Jeweils drei Anbieter präsentieren nacheinander ihren Ansatz vor dem Zielpublikum oder stellen ihre DIY/DIT Plattform vor. Die Reihenfolge wird im Vorfeld ausgelost
- Sie erhalten im Nachgang ausführliches Feedback von den Teilnehmern durch eine Feedback-Umfrage
- Ob ein Pitch stattfindet, hängt davon ab, ob wir jeweils drei passende Anbieter pro Pitch-Thema gewinnen können

## Pitch-Themen:

- Bitte sprechen Sie uns bei Interesse an der Teilnahme gerne vorab mit Ihrem Themenwunsch an!

# Tool- und Software-Pitches

Leistung von marktforschung.de	Tool- und Software-Pitches
Bekanntmachung im DIY&T Eventkalender (als Premium-Eintrag)	inklusive
Präsentation Ihres Tools / Ihrer Software in 10 Minuten plus 5 Minuten Fragen Q&A (im Umfeld mit zwei weiteren Anbietern)	Ja
Aktive Rekrutierung von Teilnehmern aus der von uns festgelegten Zielgruppe über Newsletter und Website	Ja
Moderation des Pitches inkl. Q&A im Anschluss an Ihre Präsentation	Ja
Bereitstellung der Kontaktdaten aller Teilnehmer (ohne Limit) sowie der angemeldeten Interessenten zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konform)	Ja
<b>Preis je Anbieter (maximal drei Anbieter je Pitch) (zzgl. USt.)</b>	<b>590 €</b>



## Ihre Ansprechpartner

Gerne beraten wir Sie bei allen Fragen rund um Ihre Teilnahme an den DIY&T research days – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



**Michael Dameris**

Tel.: +49 (0)2233 460 78 72

Mobil: +49 (0)173 8000 446

[michael.dameris@marktforschung.de](mailto:michael.dameris@marktforschung.de)



**Lars-O. Gayk**

Tel.: +49 (0)2233 460 78 78

[lars.gayk@marktforschung.de](mailto:lars.gayk@marktforschung.de)



**Holger Geißler**

Tel.: (0)2233 460 78 71

Mobil: +49 (0)151 1824 8832

[holger.geissler@marktforschung.de](mailto:holger.geissler@marktforschung.de)



**Sabrina Gehrman**

Tel.: +49 (0)2233 460 78 73

[sabrina.gehrman@marktforschung.de](mailto:sabrina.gehrman@marktforschung.de)

1. Auftrag im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag zwischen der Smart News Fachverlag GmbH und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten (nachfolgend „Anzeigenkunde“) über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel auf der von der Smart News Fachverlag GmbH betriebenen Internetseite marktforschung.de und/oder im Newsletter marktforschung.depesche zum Zwecke der Verbreitung. Als Werbemittel verstehen sich alle in den aktuellen Mediadaten angebotenen Produkte. Hierfür gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die aktuelle Preisliste der Smart News Fachverlag GmbH.
2. Aufträge für Anzeigen können per Fax, schriftlich oder per E-Mail aufgegeben werden. Die Buchung sowie der Schaltungszeitraum werden dem Anzeigenkunden per E-Mail bestätigt.
3. Die Smart News Fachverlag GmbH ist berechtigt, Aufträge abzulehnen. Dies gilt insbesondere dann, wenn deren Inhalt gegen geltendes Recht oder behördliche Bestimmungen verstößt.
4. Der Anzeigenkunde ist für die Richtigkeit der Anzeigentexte und gelieferten Inhalte allein verantwortlich. Die Smart News Fachverlag GmbH ist nicht verpflichtet, Aufträge und bereitgestellte Inhalte vom Anzeigenkunden dahingehend zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Anzeigenkunde stellt die Smart News Fachverlag GmbH von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus einer eventuellen Verletzung von Schutz- und/oder Nutzungsrechten ergeben, frei.
5. Die Anlieferung von Werbemitteln und sonstiger zur Veröffentlichung auf marktforschung.de bestimmter Inhalte erfolgt durch den Anzeigenkunden bis spätestens 3 Werktage vor gebuchtem Schaltungsbeginn per E-Mail an die Adresse service@marktforschung.de.
6. Die Veröffentlichung von Veranstaltungsterminen auf marktforschung.de erfolgt unmittelbar nach deren Bekanntgabe an die Smart News Fachverlag GmbH. Nach Ablauf wird der Termin von der Seite genommen.
7. Die Rechnungsstellung erfolgt unmittelbar auf Basis des Anzeigenauftrages. Der Rechnungsbetrag ist mit Buchung der Leistung(en) fällig. Mediaagenturen wird auf Anfrage bzw. in Abstimmung gegen Nachweis eine AE-Provision gewährt (gilt nicht bei Sonderaktionen sowie Preisnachlässen). Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Anzeigenkunden behält sich die Smart News Fachverlag GmbH vor, auch während der Laufzeit einer Kampagne das Erscheinen weiterer Anzeigen oder die Fortsetzung der Werbekampagne (ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel) von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich noch offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
8. Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.
9. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Köln.

Stand: 15.1.2021